UNGER WELSOW & COMPANY

management consulting

Ist Ihr Unternehmen zufällig erfolgreich?

Mit Informationssystemen dem Zufall entgegenwirken

business solutions



Diplom Wirtschaftsinformatiker André Unger

31 Jahre alt

- Studium zum Diplom Wirtschaftsinformatiker an der Universität Paderborn und dem Royal Melbourne Institute of Technology
- IT-Berater im IT-Umfeld seit 1996
- Gründung einer universitätsnahen Unternehmensberatung (1997)
- Geschäftsführer einer universitätsnahen Unternehmensberatung von 2000-2003
- Geschäftsführender Gesellschafter der Unger, Welsow & Company seit 2003
- ◆ TQM-Coach und EFQM-Assessor
- Mitglied IHK Prüfungsausschuss seit 2004

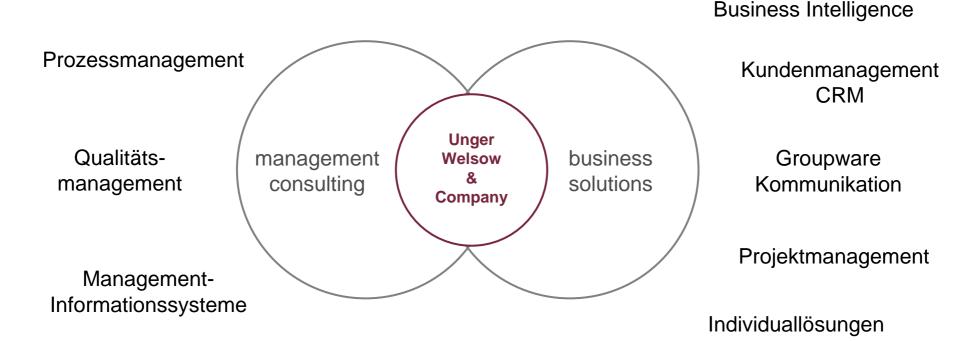








Unser Konzept: kompetente Beratung aus einer Hand



Projektbegleitende Qualifizierungsmaßnahmen









• Gründung:

1. Oktober 2003

• Gesellschaftler:

André Unger, Klaus-Oliver Welsow, PAVONE AG

Sitz:

Paderborn, Technologiepark Hamm, Zweitsitz

Mitarbeiter:

management consulting: 5 / business solutions: 9

• Partnerschaften / Engagement:

- Microsoft Certified Partner, IBM Advanced Business Partner
- PAVONE Kooperationspartner
- Mitglied BJU, BVMW, DGQ
- Engagement IHK Prüfungsausschüsse und Qualitätszirkel
- Engagement Ludwig-Erhard-Initiative
- Zusammenarbeit mit Grothus & van Koten Mittelstandsmarketing









Ist Ihr Unternehmen zufällig erfolgreich?

Mit (pragmatischen) Informationssystemen dem Zufall entgegenwirken









Wie sieht das aktuelle Umfeld?

Ein typisch mittelständischer Unternehmer?

Welche Lösungen von Informationssystemen gibt es?

Eine Alternative für den Mittelstand?

Beispiel aus der Praxis

Vision









Unger, Welsow & Co

"Ein Weiser schätzt kein Spiel, wo nur der Zufall reagieret"

Gotthold Ephraim Lessing (1729 – 1781)

- Basis für Entscheidungen häufig Bilanz und BWA
- "Aus dem Bauch heraus"-Entscheidungen
- Erfolgsfaktoren i.d.R. nicht bekannt









Ein typisch mittelständischer Unternehmer?

Mitarbeiter

"Mein Vertriebsmitarbeiter bekommt diese Jahr ein Weihnachtsbonus, weil wir ein gutes Jahr hatten."

Kunden

"Meine langjährigen Bestandskunden werde ich dieses Jahr ein üppiges Weihnachtspräsent zuschicken."



Prozesse

"Die Mitarbeiter aus dem Versand erhalten eine Zulage, weil der Lagerbestand um 40% gesunken ist."









Kunden sind gut informiert

Produkte und Dienstleistungen sind vergleichbarer

Integration mit Kunden und Lieferanten steigt

Auslagerung der Entwicklung Durchgehende Lieferkette

Steigender Konkurrenzdruck durch Globalisierung

Dienstleistung (Auslagerung der Abrechnung oder des CallCenters) Produktion

Kürzere Innovations- und Entwicklungszyklen

Fahrzeugentwicklung 2 - 4 Jahre Informationstechnologie

"Den Erfolg des Unternehmens aktiv planen und steuern"









Was ist ein Managementinformationssystem?

"Ein Managementinformationssystem stellt dem Entscheider die benötigten Informationen zum richtigen Zeitpunkt in der gewünschten Form online zur Verfügung."

Was ist Business Intelligence?

Vgl. Hannig: Data Warehouse und MIS, Stuttgart 1996

Die entscheidungsorientierte Sammlung, Aufbereitung und Darstellung geschäftsrelevanter Informationen

trivadis - Web-Seite

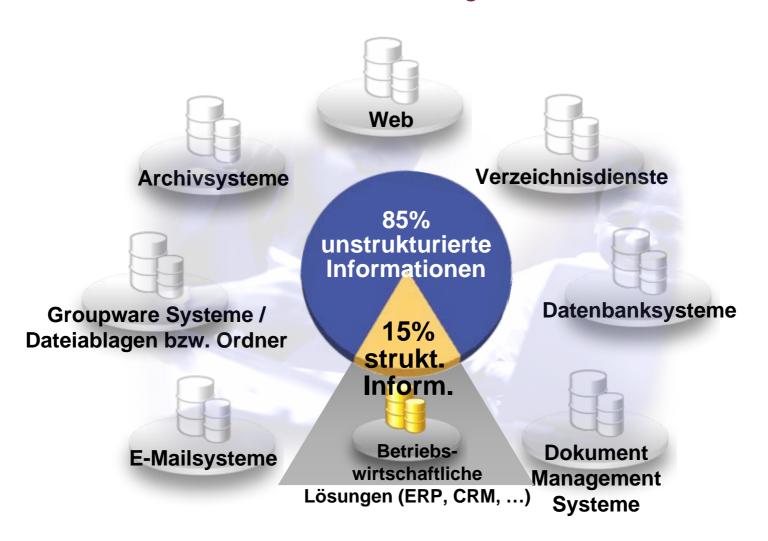








Wo liegen die kritischen Informationen? ■



Quelle: Microsoft GmbH









- Zentrale Datenbasis
- Nutzen installierter Systeme optimieren Getätigte Investitionen sichern
- Bestehende Geschäftsanwendungen integrieren
- Geringer administrativer Aufwand
- Modular und ausbaufähig
- Schnelle Implementierung
- Attraktives Kosten-Nutzen-Verhältnis









Übersicht Standardlösungen

Produkt DynaSight

Unternehmen arcplan Information Service AG

Beschreibung Aufbau von webbasierten Online-Informationssystemen

Zielgruppe weltweite agierende Konzerne

Oracle Datenbanken

Bemerkung Lizenzkosten für KMU nicht finanzierbar

Produkt Crystal Reports

Unternehmen Business Objects

Beschreibung führendes Reportingwerkzeug

Zielgruppe jegliche Unternehmensgröße

Bemerkung komplexe Bedienung

teilweise in Microsoft Produktpalette integriert (kostenlos)

... und viele mehr









Übersicht Standardlösungen

Produkt DynaSight

Unternehmen arcplan Information Service AG

Beschreibung Aufbau von webbasierten Online-Informationssystemen

Zielgruppe weltweite agierende Konzerne

"Viele Dienstleister machen den Fehler, eine Boing 747 bunt anzumalen und sie dann denen anzudienen, die vorher ein Segelflugzeug pilotiert haben."

Quelle: Instrumentenflug für Air Mittelstand, www.cio.de

Beschreibung führendes Reportingwerkzeug

Zielgruppe jegliche Unternehmensgröße

Bemerkung komplexe Bedienung

teilweise in Microsoft Produktpalette integriert (kostenlos)

... und viele mehr









- Microsoft Infrastruktur / Produkte bereits vorhanden
- Einarbeitungsaufwand gering durch hohen Bekanntheitsgrad
- € Einfache Integration in bestehende Infrastrukturen
- Best Practices / Schnittstellen häufig vorhanden
- Business Intelligence-Tools frei verfügbar
- Stärkstes Produkt: Microsoft Excel

Fluch für jedes Unternehmen oder
Kostengünstige und leistungsstarke Alternative









Fluch

- Insellösung
- Dezentrale Datenhaltung
- Frei editierbare Vorlagen

Alternative

- Integration in bestehende Infrastruktur
- Einsatz als Frontend
- Anforderung an hohe Flexibilität









Praxisbeispiel - Automotive

	Α	В	D	Е	F	G	Н		J		N	I P	B	Т	U	V
1	ABC Mercedes Golf Version Makros					Ø Stück/Ja:	206.000	STÜCKLISTE VK							_	
2				Lz. in Jah:	5	Konstr.:	Meier / AE	BC-XL 13								
3				VK: MG/0232/22		Lose/J:	36	ABC-EK: Schulze				Endn			montage	
4	Pos.	Struk- tur	Teile-Nr	St.	Benennung		FM	EK	PK	FGK "	davon RK	davon ASK	davon TSK	HK ohne TSK		HK1
5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18	10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 110 120 130 140 150	1 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1	ML0062-01-001 ML0062-01-002 ML0062-01-004 ML0062-01-005 ML0062-01-006 ML0062-01-007 ML0062-01-008 ML0062-01-010 ML0062-01-011 ML0062-01-011 ML0062-01-013 ML0062-01-013 ML0062-23-001	1 1 1 1 1 3 1 1 3 1 3 1 3	Montage Scheibe 3 Farben Leiterimitat 2 Farben Zusatzscheibe XL Gehäuse bedampfen Gehäuse Rohteil Eindrehschrauben Blende (Abdeckung) Kappen Gr. incl. Dicht. Plattendichtung PT Schraube Verpackung Dichtscheibe Schutzfolie		45,49 12,30 69,16 4,82 1,00	70,00 9,00 490,80 35,00 6,00 3,00 8,00	4,03 18,41 4,03	150,33 110,29 10,52 25,89 45,84 12,99	5,32 5,14 0,43 0,90 0,95 0,86		37,61 24,95 1,76 5,55 10,17 2,13	277,87 130,83 70,00 25,09 38,75 104,83 9,00 19,70 490,80 6,00 11,07 3,00 8,00	HO H11 X X X X X X	315,48 155,78 70,00 26,85 44,30 115,00 9,00 21,83 490,80 35,00 6,00 11,07 3,00 8,00
21 22 23	170 180 190															
24		12	:Anzahl ASK		Σ Euro / 100		132,77	621,80	201,68	355,86	13,59		82,17	1.229,94		1.312,11
25 26 27					Rüsten (in FGK enthalten) Auftragsspezifische Kosten Teilespezifische Kosten			07	Endmontage: 6					667,37	١	/erpackun
28 29 30 31 32 33					FM MGK EK MGK MK (incl. MGK)	%	132,77 621,80 754,57						H-Gruppe:	143,58	1	
34 35 36 37 38 39					Personalkosten FertGemeinkosten HK1 EntwGK VerwGK HK2		201,68 355,86 1.312,11 1.312,11	Zur Info: Brain-Wert 1312,11 74,92 1387,03		AB	C Mer	cedes				









Praxisbeispiel - Automotive

A	В	С	D	E	F	G	1	J	K	М	0	Q	S	T	U	٧	X
AB	ABC Mercedes Golf Version 2011			Anpasser	Stile	kliste				Voll-							
		merocaes con version 2011					87 900			kosten							
				MG/0232/22	Lose/J:	36	Lo	sgröße:		5.556 Satz							
		Arheit	sfolge / Material / MatNr.	Arbeitspl.	Vorgabe	StdSatz	FM	EKF	PK	MST	BK	ASK	Losar.	Auslegung	P-Fakt	нкі	HK2
Teil		F-PLAN	Makros	KOST/APNR	MIN/X Kg/X m²/X	Euro/h Euro/%kg Euro/m³			Euro/%	Euro/%	4	Euro/%	Satz	x-fach	1,2,	Euro/%	Euro/%
MLO	062-01	-001	Montage		111 172	Luioiiii			165,15	107,40	5,32		1.410			315,48	315,4
		Auftragsbearbe		KOSTAPNR										1	1		
	1000110001			10	***************************************	***************************************				***************************************			***************************************				
				1	***************************************	*									***************************************		
		Material Nr.	Materialbeschreibung		***************************************	2							1.410		***************************************	1	
	0020	Komplett montie		HA08	•								1.110	1	1		
	100000000000000000000000000000000000000		n 328 + 20 = 348 min	1100	328,00	30,21			165,15	***************************************						165,15	165,15
		(-) 38 min = 310		1	320,00	30,21			100,10							100,10	100,10
		, ,	Materialbeschreibung		***************************************	2							1.410			l	
	0030	FMS Stufe	inacci and country	7177	107,40	60,00				107,40			1.410	1	1	107,40	107,40
	0000	i mo otaro			107,40	60,00				107,40						107,40	107,40
				1	60,00	75,00					5,32					5,32	5,32
		Material Nr.	Matarialhacabraibung		60,00	75,00					5,32		1.410			5,32	5,32
	062-01		Materialbeschreibung Scheibe 3 Farben				45,49			80.20	5,14		1.410			155,78	155.7
		-002 Auftragsbearbe		KOSTAPNR	•		43,49			00,20	3,14		1.4 10	1	1	133,70	155,7
	0010	-and agobcarbo	storing	NOSTAPINK	•	•											
				3		•											
		999.999-01M	DBABAA onok		3,00	204,00	6,12						1.410			6,12	6,12
	0020	spritzen 1-fp 55		0450			0,12			00.75			1.410	-	_		
	0020	Spritzeri i-ip 30	NW1200	6152	45,83	90,00				68,75				1	2	68,75	68,75
						400.00					4.00						
			D		60,00 13,00	120,00	25.09				4,26		4 440			4,26	4,26
	0020	entnehmen	PMMA glasklar	7005		193,00	25,09						1.410		_	25,09	25,09
	0030	eritrierii/leri		7805	45,83	15,00				11,46				1	2	11,46	11,46
	1			1	60,00	25,00	44.00				0,89		4 440			0,89	0,89
			PIVIVIA LOT		7,00	_	14,28				S		1.410		104	14,28	14,28
	0040	999.999-03M		2222				1						1	1		
	0040	ablasern		7805		15,00									***************************************		
	0040					`											
	0040	ablasern		7805 1		15,00 25,00											
		ablasern Material Nr.	Materialbeschreibung	1		`							1.410				
		ablasern	Materialbeschreibung			25,00 ?							1.410	1	1		
		ablasern Material Nr.	Materialbeschreibung	1 HA08		`							1.410	1	1		
		ablasern Material Nr. abpacken 0,5 F	Materialbeschreibung	1		25,00 ?							1.410	1	1		









- Umfeld ist komplexer
- € Erfolgsfaktoren identifizieren, messen und aktiv steuern
- "Aus-dem-Bauch-heraus"-Entscheidungen mit Z-D-F kombinieren
- Innovative, pragmatische IT-Lösungen nutzen
- Bestehende Infrastrukturen nutzen

"Planen und steuern Sie das Unternehmen aktiv"









... und wir wissen wovon wir reden

- Entwicklung von integrierten Office-Lösungen seit 5 Jahren
- (kleine) Spezialanwendungen bis hin zu Schlüsselanwendungen
- Referenzen in über 10 Branchen

Automotive

Handel

Discounter

Elektronik

. . .

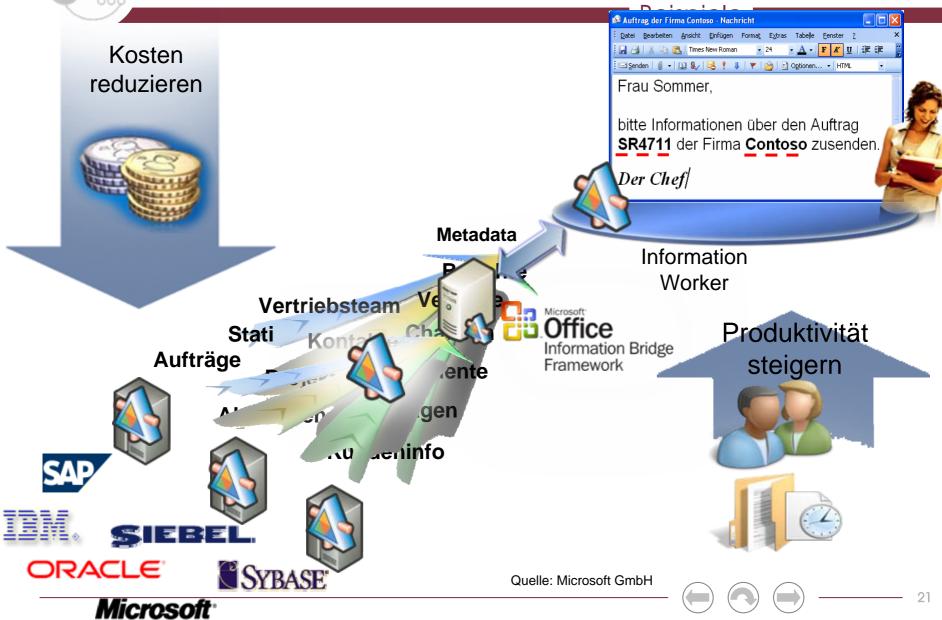
- Referenzanwendungen über alle Abteilungen eines Unternehmens
- Integration aller bestehenden Microsoft Office Anwendungen







UNGER WELSOW & COMPANY





Gerne beantworte ich Ihnen Ihre Fragen!

Unger, Welsow & Company GmbH

André Unger Geschäftsführer

eMail: aunger@uw-c.de

Telefon: +49 (0)5251 54078-0









Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Und weiterhin viel Spaß auf unserer Kongressmesse:







