

**Herzlich willkommen
zum
DGQ Regionalkreis Ostwestfalen-Lippe**



**Zu Gast beim
Deutschen Jugendherbergswerk**

Tag der Qualität

Herrn Klaus-Oliver Welsow

Begrüßung durch den Landesverband Westfalen-Lippe

Herrn Wolfgang Büttner – Geschäftsführer

Übergabe des Zertifikats für DJH Service GmbH

Herrn Christian Stracke – DQS

Qualitätsanforderungen an eine Jugendherberge

Herr Frank Heublein – JH Bielefeld

Einblick in das QM-System des DJH Hauptverbandes

Frau Elke Küpper – QMB

Einblick in das QM-System der DJH Service GmbH

Frau Nadine Stratmann - QMB

11. November 2010 – Welt-Qualitätstag



DGG+Q

Deutsche Gesellschaft
für Qualität



Die WAQ ist der Zusammenschluss internationaler Verbände der Qualitäts-Fachgesellschaften. Mitglieder sind ASQ (USA), JUSE (Japan) und EOQ (Europa), ANQ (Asien) und APQO (Pazifikraum).

Sie fördert mit Aktionen und Aktivitäten das weltweite Bewusstsein für Qualität.

Dazu gehört traditionell die zweite Novemberwoche als Welt-Qualitäts-Woche mit dem Donnerstag als Welt-Qualitäts-Tag.

Damit soll weltweit um Aufmerksamkeit für Qualität als dem entscheidenden Wettbewerbfaktor für Personen, Organisationen und Wirtschaftsräume gerungen werden.

„Qualität muss im Mittelpunkt unserer Bemühungen stehen. Denn Qualität entscheidet in unserem an Rohstoffen armen Land über unsere Zukunft.“

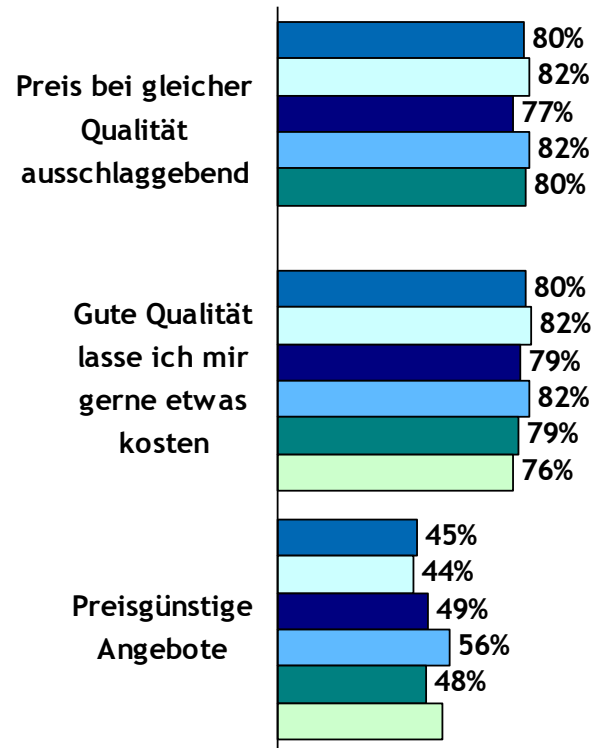
Im internationalen Wettbewerb ist Qualität entscheidendes Differenzierungsmerkmal, mit dem sich Deutschland einen klaren Vorsprung gegenüber anderen Ländern verschafft.“
(Dr. Jürgen Varwig, DGQ-Präsident)

„Qualität – *der Erfolgsfaktor*: Die DGQ fühlt sich diesem Leitspruch der World Alliance for Quality (WAQ) für 2010 als nationale Qualitätsorganisation verpflichtet.“
(Dr. Wolfgang Kaerkes, Geschäftsf. DGQ-Vorstandsmitglied)

- 🔍 **Qualität wird von der Bevölkerung in Deutschland als ein wichtiges Differenzierungsmerkmal wahrgenommen und honoriert.**
- 🔍 **Gute Qualität wird auch durch Mehrpreise honoriert.**
- 🔍 **Qualität wird zunehmend erkannt.**
- 🔍 **Gütesiegel und Zertifizierungen dienen als Orientierung.**
- 🔍 **Und: Deutschland ist ganz vorn dabei!**

Aussagen zum Kaufverhalten im Zeitvergleich

„In welchem Maße treffen folgende Aussagen auf Ihr Kaufverhalten zu?“

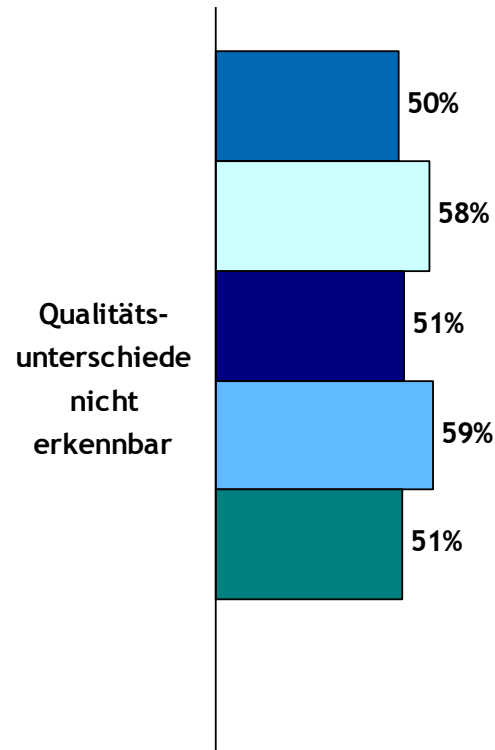


■ Bevölkerung 2009 □ Bevölkerung 2008 ■ Bevölkerung 2006 ■ Bevölkerung 2005 ■ Bevölkerung 2004 □ Bevölkerung 2003

Basis: ExBa Bevölkerung 2009/2008/2006/2005/2004/2003; Top-two Boxen (Kategorie 1 und 2) auf einer Skala von 0 (trifft überhaupt nicht zu) bis 100 (trifft vollständig zu);

Aussagen zum Kaufverhalten im Zeitvergleich

„In welchem Maße treffen folgende Aussagen auf Ihr Kaufverhalten zu?“

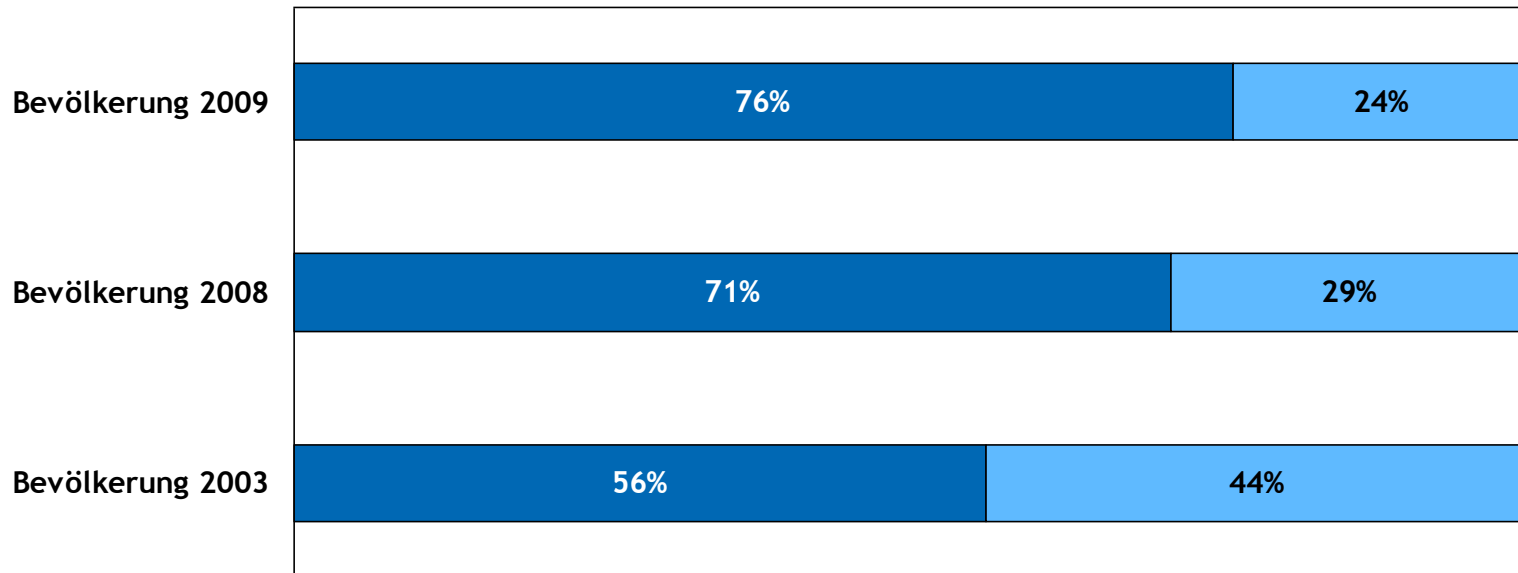


■ Bevölkerung 2009 □ Bevölkerung 2008 ■ Bevölkerung 2006 ■ Bevölkerung 2005 ■ Bevölkerung 2004 □ Bevölkerung 2003

Basis: ExBa Bevölkerung 2009/2008/2006/2005/2004/2003; Top-two Boxen (Kategorie 1 und 2) auf einer Skala von 0 (trifft überhaupt nicht zu) bis 100 (trifft vollständig zu);

Bekanntheit Gütesiegeln/Zertifikaten im Zeitvergleich

Ungestützte Bekanntheit von Gütesiegeln



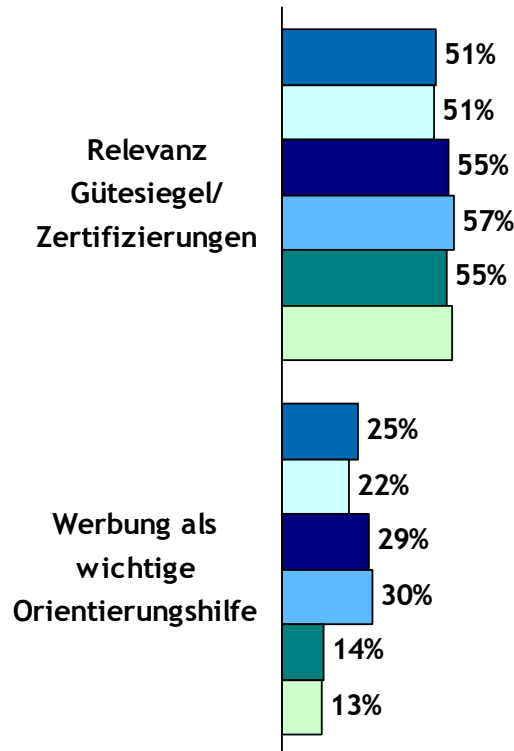
■ Mindestens ein Gütesiegel/Zertifizierung ungestützt bekannt

■ Kein Gütesiegel/Zertifizierung bekannt

Basis: ExBa Bevölkerung 2009/2008/2003; offene Abfrage - Mehrfachantworten möglich

Aussagen zum Kaufverhalten im Zeitvergleich

„In welchem Maße treffen folgende Aussagen auf Ihr Kaufverhalten zu?“

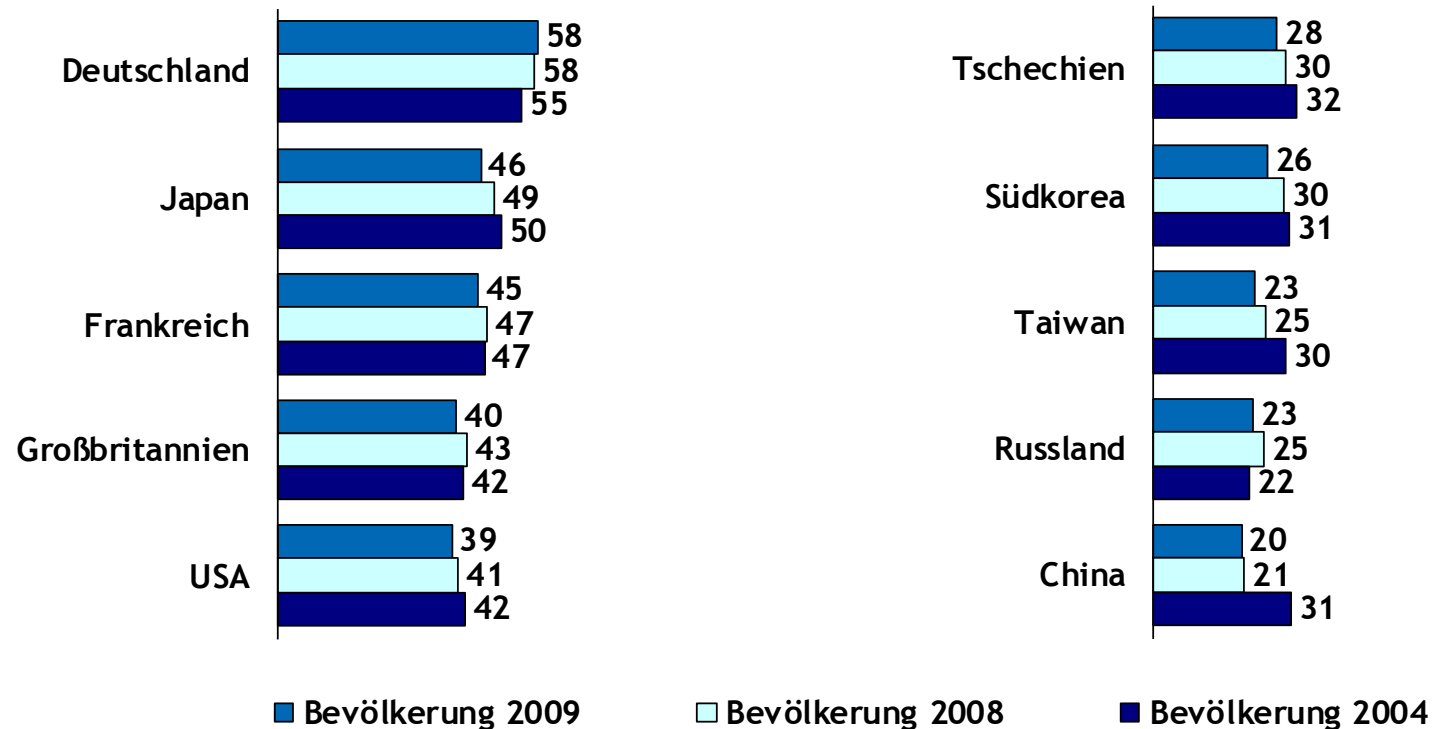


■ Bevölkerung 2009 □ Bevölkerung 2008 ■ Bevölkerung 2006 □ Bevölkerung 2005 ■ Bevölkerung 2004 □ Bevölkerung 2003

Basis: ExBa Bevölkerung 2009/2008/2006/2005/2004/2003; Top-two Boxen (Kategorie 1 und 2) auf einer Skala von 0 (trifft überhaupt nicht zu) bis 100 (trifft vollständig zu);

Bewertung der Gesamtqualität einzelner Länder im Zeitvergleich

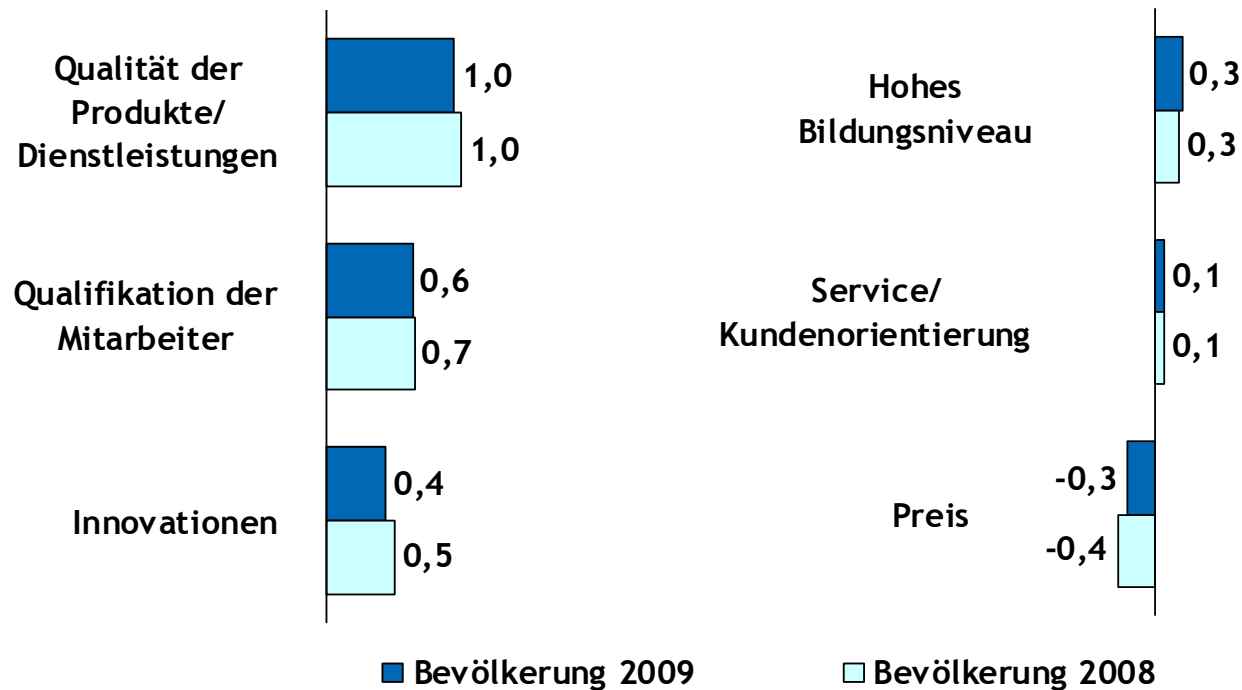
„Wie würden Sie generell in folg. Ländern die Gesamtqualität der hergestellten Erzeugnisse bewerten?“



Basis: ExBa Bevölkerung 2009/2008/2004; Mittelwerte auf einer Skala 0 „schlecht“, 25 „mittelmäßig“, 50 „gut“, 75 „sehr gut“ und 100 „hervorragend“

Aktuelle Positionierung Deutschlands im internationalen Wettbewerb im Zeitvergleich

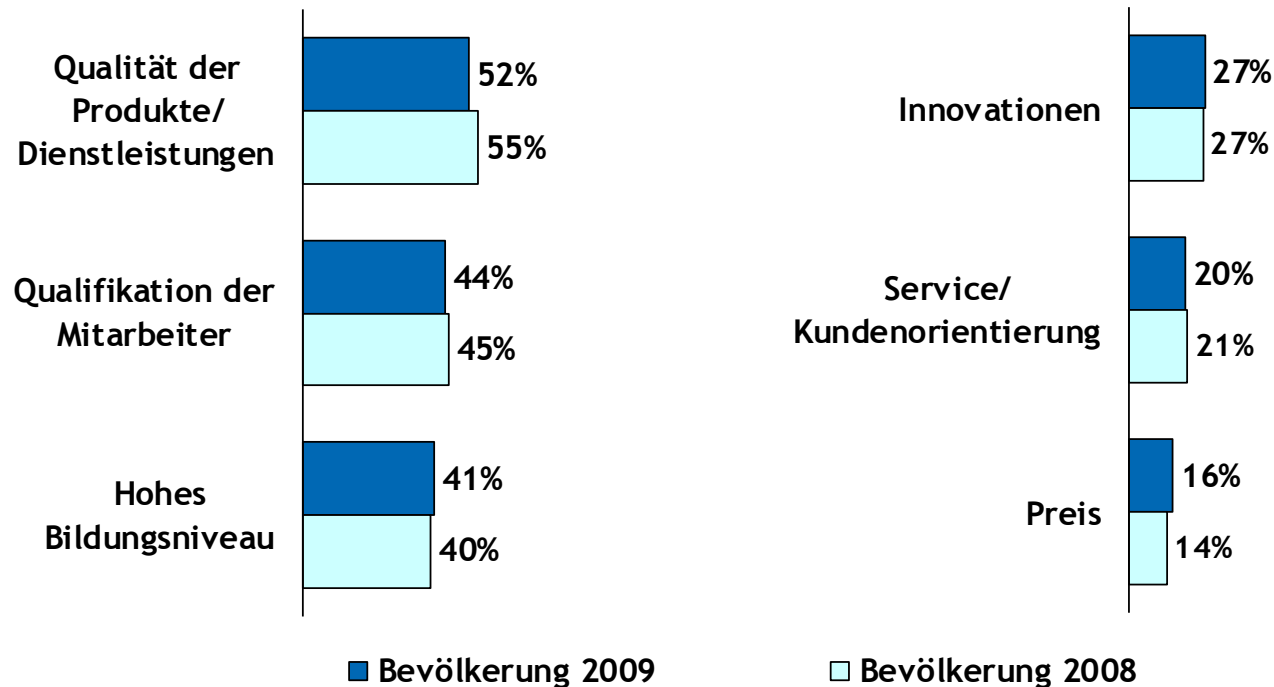
„Wo stehen deutsche Unternehmen heute im Vergleich zum internationalen Wettbewerb hinsichtlich folgender Faktoren?“



Basis: ExBa Bevölkerung 2009/2008; Mittelwerte auf einer Skala von -2 (Deutschland ist viel schlechter) bis +2 (Deutschland ist viel besser)

Zukünftige Positionierung Deutschlands im internationalen Wettbewerb im Zeitvergleich

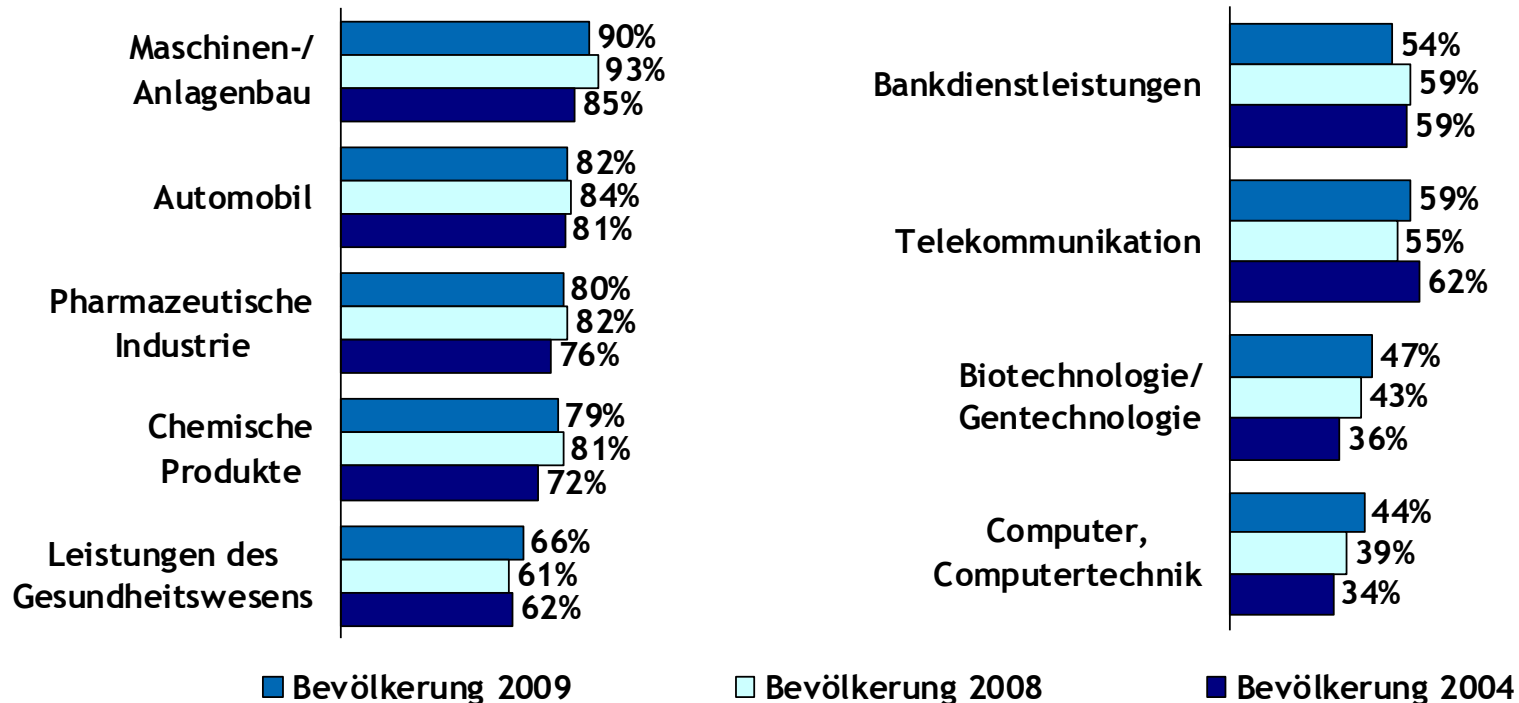
„Welches der folgenden Kriterien ist Ihrer Ansicht nach für deutsche Unternehmen am besten geeignet, um sich in der Zukunft im internationalen Wettbewerb zu positionieren?“



Basis: ExBa Bevölkerung 2009/2008; Top-two-Boxen (Kategorie 1 und 2) auf einer Skala von 1 (1. Rang) bis 6 (6. Rang)

Qualitätsvorsprung Deutschland im Zeitvergleich

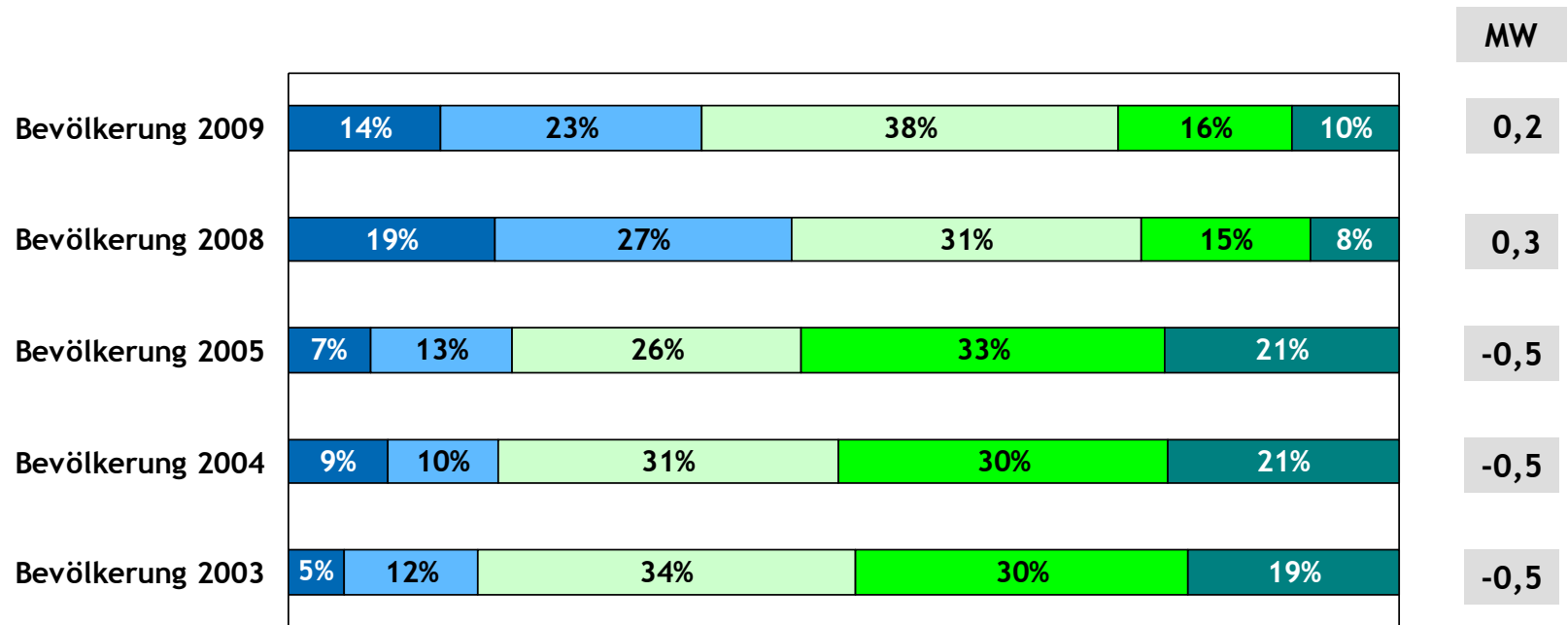
„In welcher der folgenden Erzeugnis-Kategorien - wenn überhaupt - verfügt Deutschland Ihrer Meinung nach über einen klaren Qualitätsvorteil gegenüber anderen Ländern?“ (Darstellung der Antwortkategorie „Ja, Vorteil“)



Basis: ExBa Bevölkerung 2009/2008/2004; Darstellung der vergleichbaren Kategorien

Stellenwert „Made in Germany“ in den letzten 10 Jahren im Zeitvergleich

„Wie hat sich der Stellenwert des Gütesiegels „Made in Germany“ in den letzten zehn Jahren verändert?“



■ +2 (ist deutlich gestiegen)
 ■ +1
 ■ 0 (ist unverändert geblieben)
 ■ -1
 ■ -2 (ist deutlich gesunken)

Basis: ExBa Bevölkerung 2009/2008/2005/2004/2003

Die Botschaft:

- 🔍 **an Qualität festhalten**
- 🔍 **auch in Krisenzeiten**
- 🔍 **auch bei steigendem Kostendruck**

- 🔍 **Zentralaufgabe des Qualitätsmanagements und des Qualitätsmanagers**
- 🔍 **Qualität zählt nicht zu den quick-wins**
- 🔍 **Qualität zahlt sich mittelfristig aus**
- 🔍 **Qualität ist DAS Alleinstellungsmerkmal**

Ihr Commitment für Qualität – Die Mitgliedschaft in der DGQ.



Kontaktdaten

Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V.
August-Schanz-Straße 21A
60433 Frankfurt am Main
T + 49(0)69-954 24-127
F + 49(0)69-954 24-283
www.DGQ.de

DGQ

Deutsche Gesellschaft
für Qualität