



Qualität in Projekten leicht gemacht

ohne Ballast und mit Begeisterung

Wer steckt dahinter?

Oliver Buhr

- Entwickler
- Projektmanager
- Trainer
- Facilitator
- Unternehmer



COPARGO in Kürze

Wissen

Best Practice –Schmiede für
Projektmanagement in D-A-CH



Tun

Wirkung in Projekten erzeugen auf eine
leichte und intelligente Art



Einführung



mein Ziel



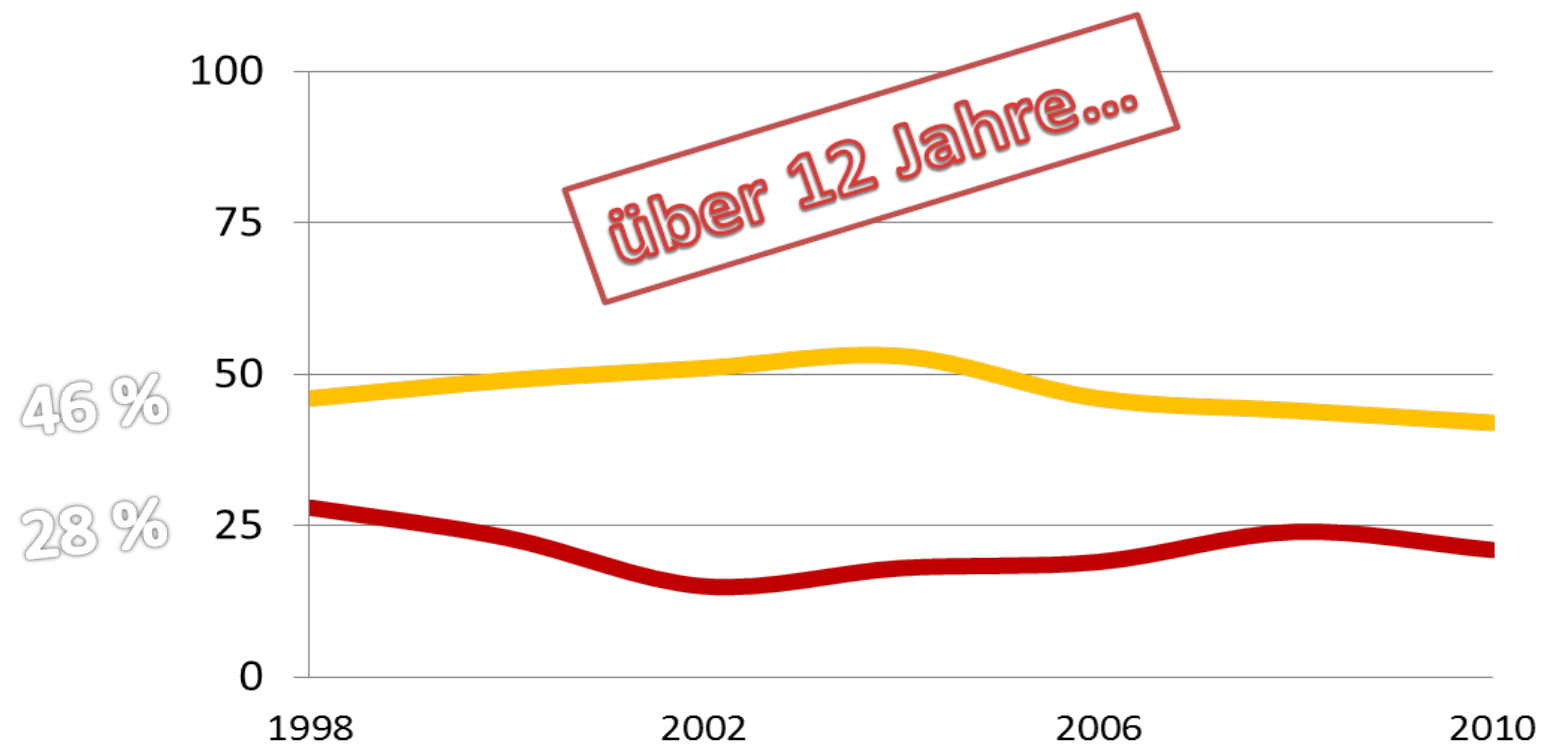
Fachwissen und Talent

Projektinstrumente

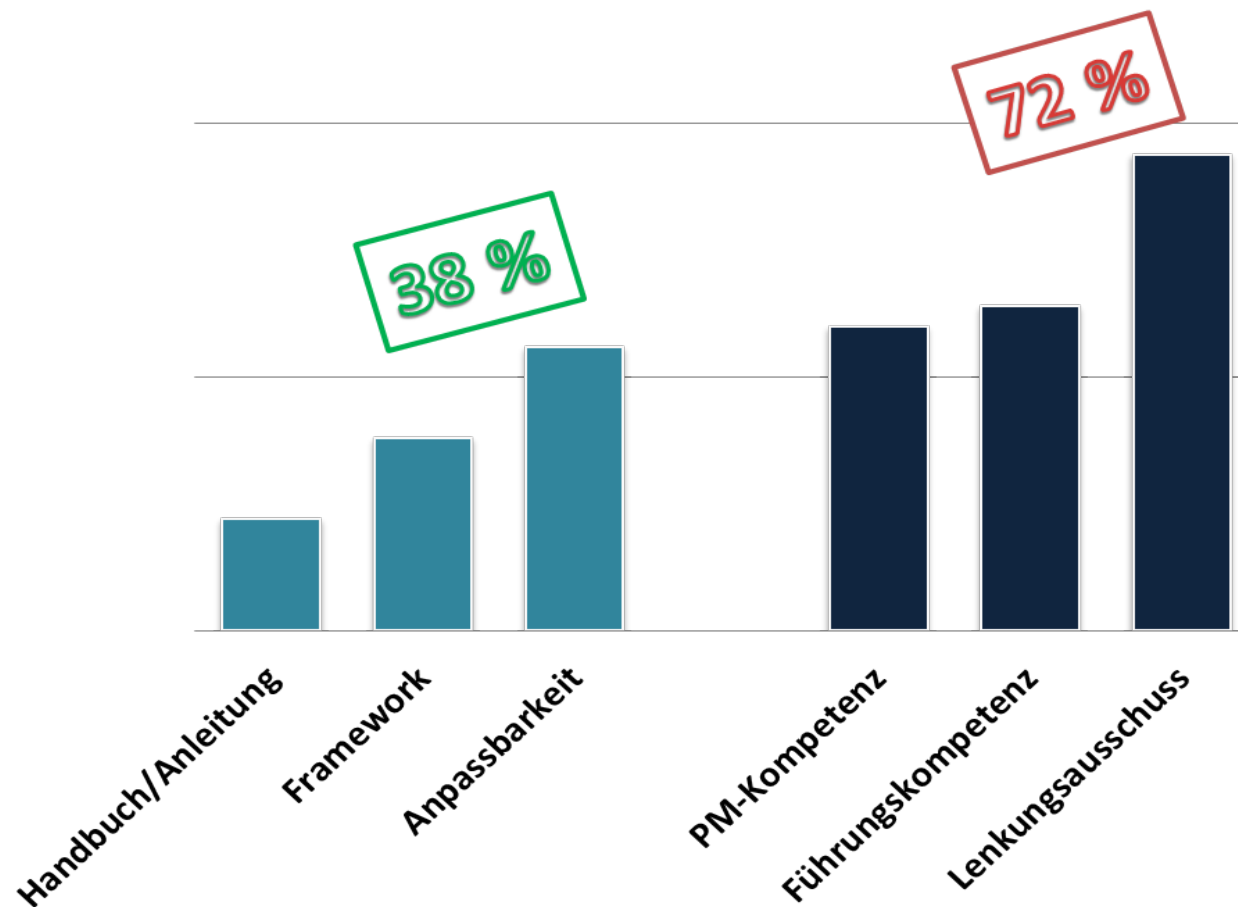
Projektmanagementmethode

smarter Umgang mit Projekten

Wie entwickelt sich die Erfolgsquote von Projekten?

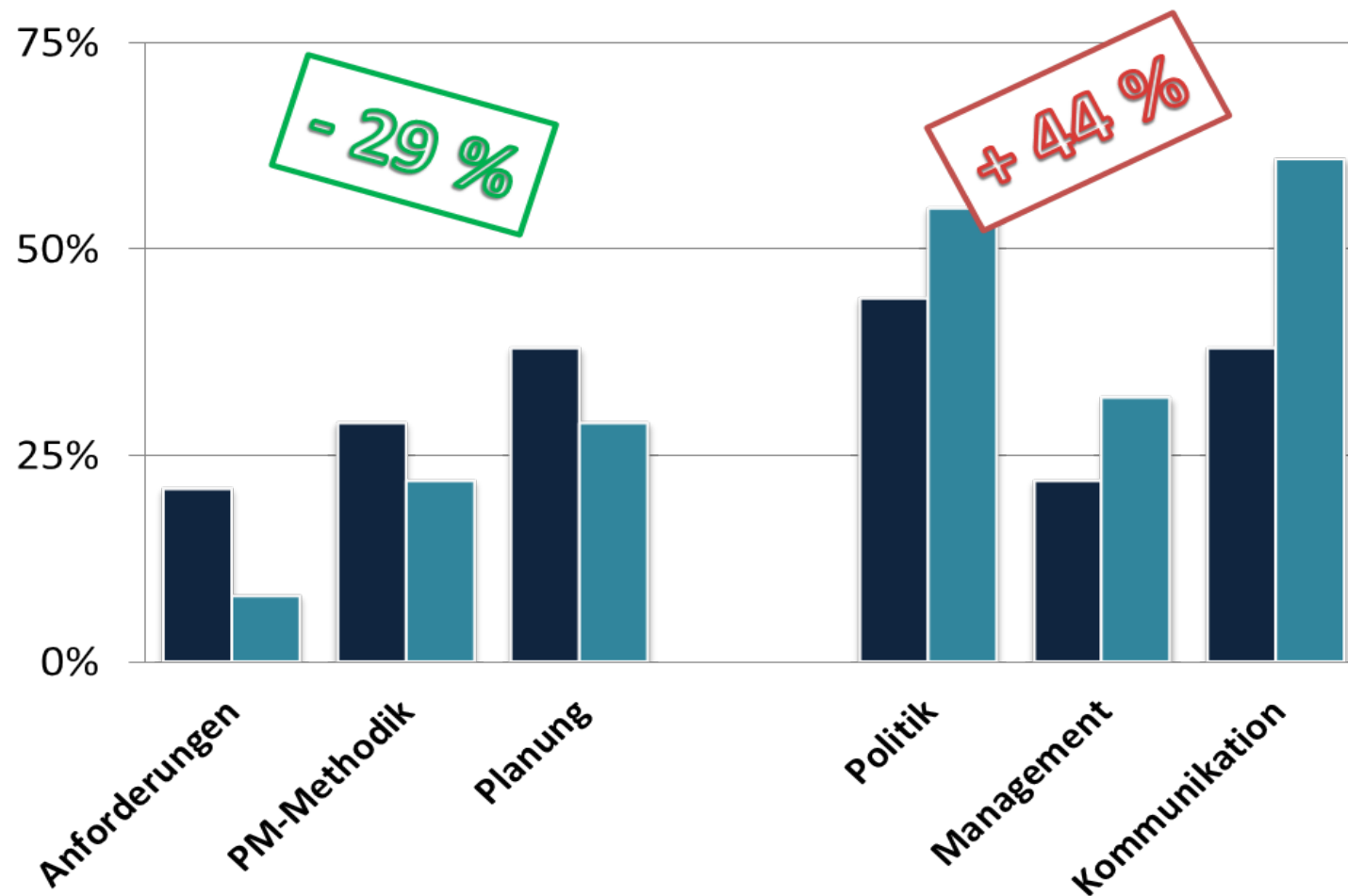


Nicht die Methode ist das Problem sondern Lenkungs-, Führungs- und Managementfähigkeiten



Studie "Fünf Erfolgsfaktoren für Projekte" aus 2007 - GPM und PA Consulting

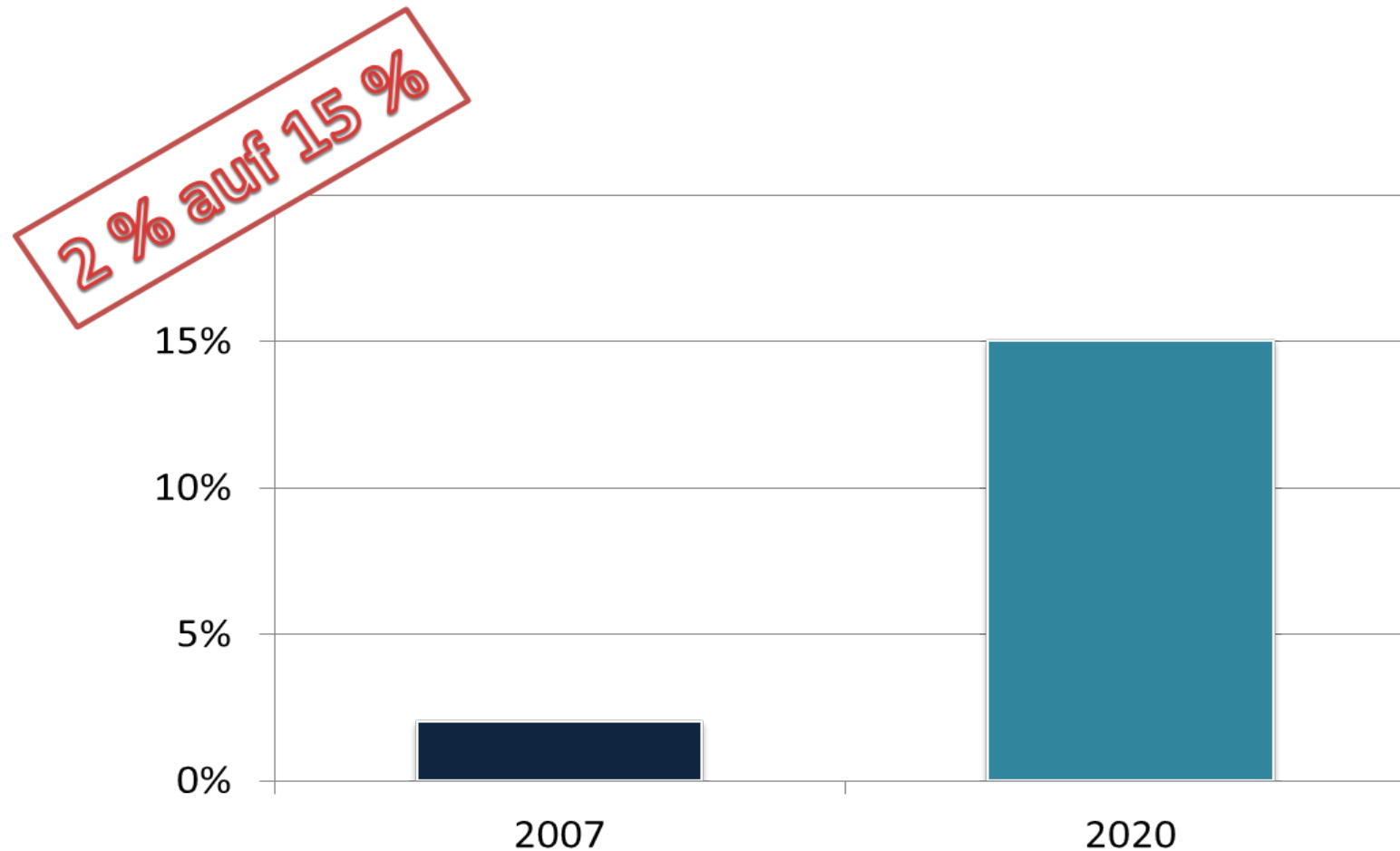
Wie verlagern sich die Gründe des Scheiterns von Projekten?



Da geht die Reise hin

Auf was müssen uns in unseren Projekten zukünftig einstellen?

Wie wird sich die Projektwirtschaft entwickeln?



Studie „Deutschland im Jahr 2020“ aus April 2007 - Deutsche Bank Research, Dr. Rollwagen et al.

Die Entwicklung

Produkte werden immer
komplexer

Kunden haben die Wahl
... und sie wählen

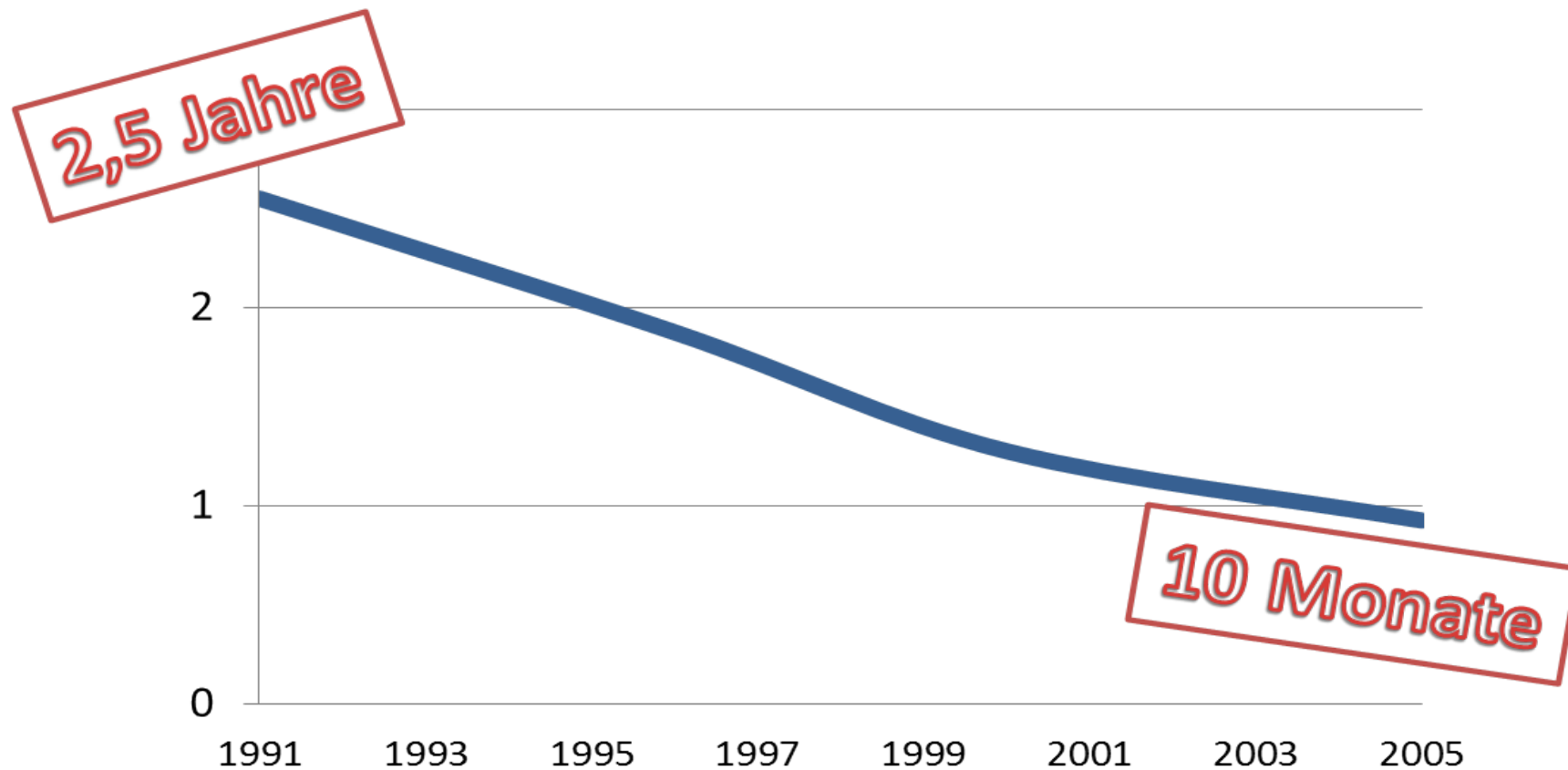
Kein Markt für
Mittelmäßigkeit

Hoher Grad
der Vernetzung

Risikantere Projekte

Knowledge Worker

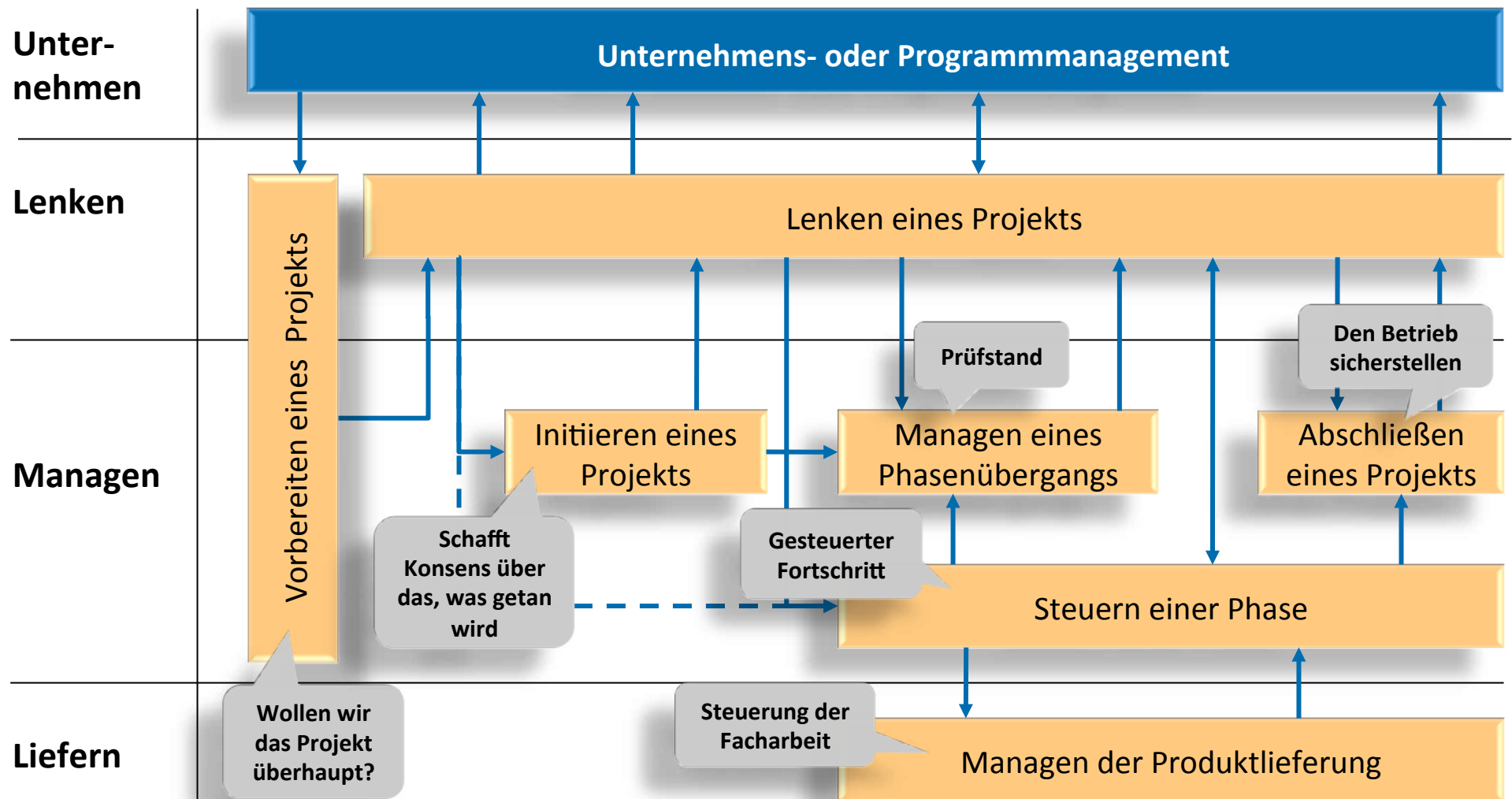
Wie verändern sich die Entwicklungszeiten für technische Systeme?

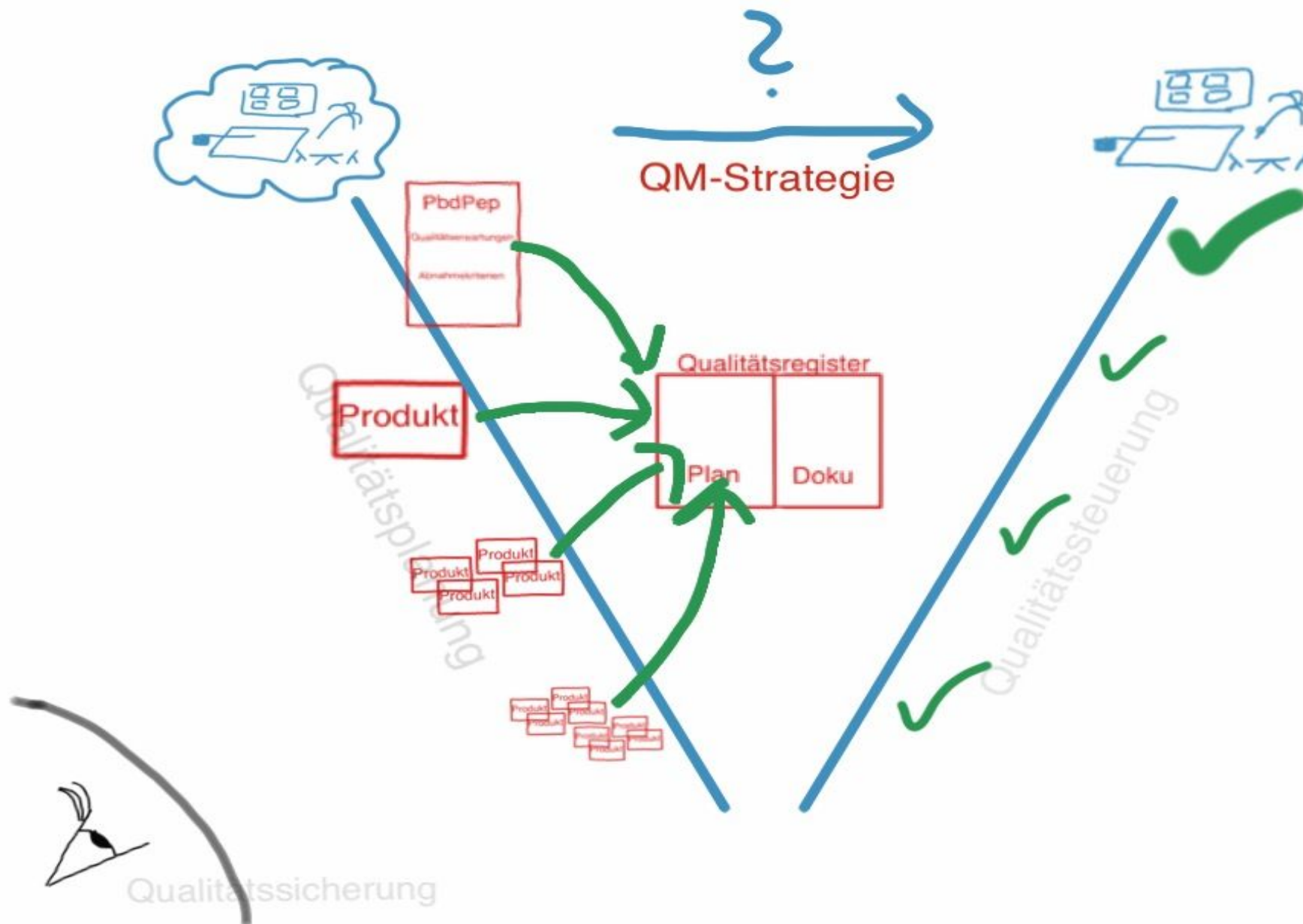


Erster Lösungsansatz

PRINCE2

PRINCE2 Prozessmodell

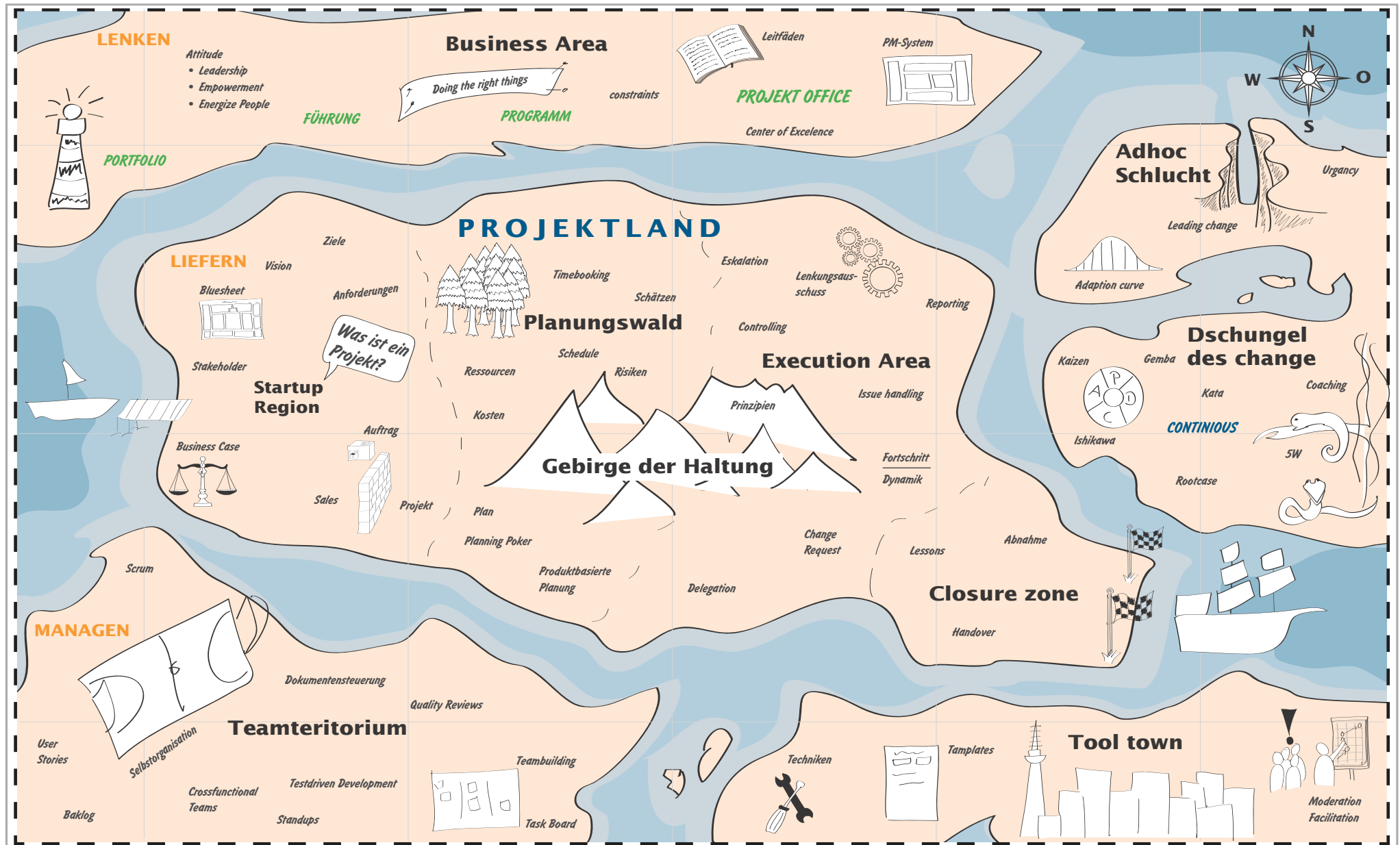




Zweiter Lösungsansatz

SmartPM

SMART PM-LANDKARTE



Neun agile Helfer



Fakten, Fakten, Fakten



1. Vielfalt der Perspektiven

→ Visionen, Personas, Erfolgsfall, User Stories



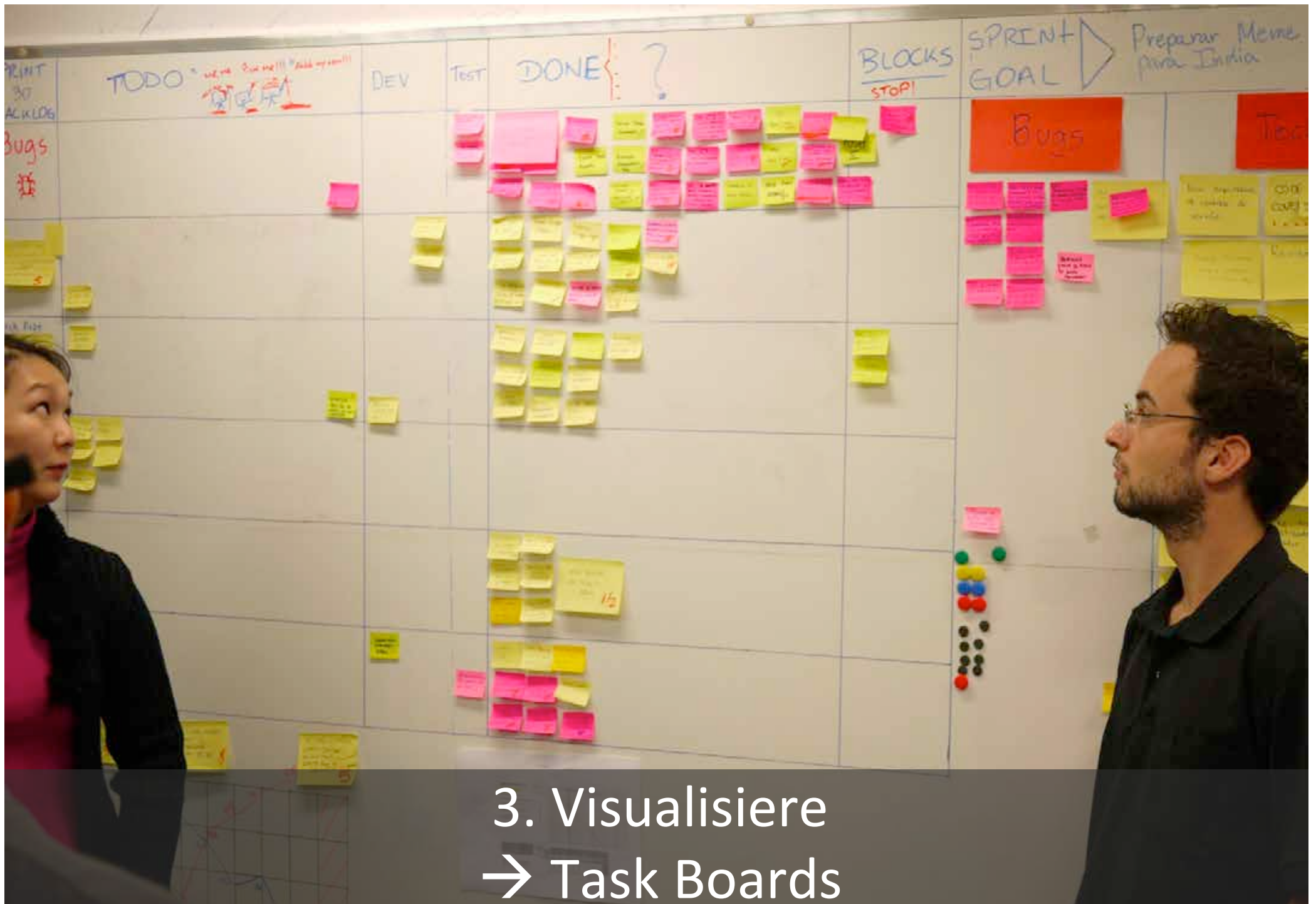
Dokumentiertes Wissen



2. Best Practice = Past Practice
→ Lessons Learned, Retrospectives

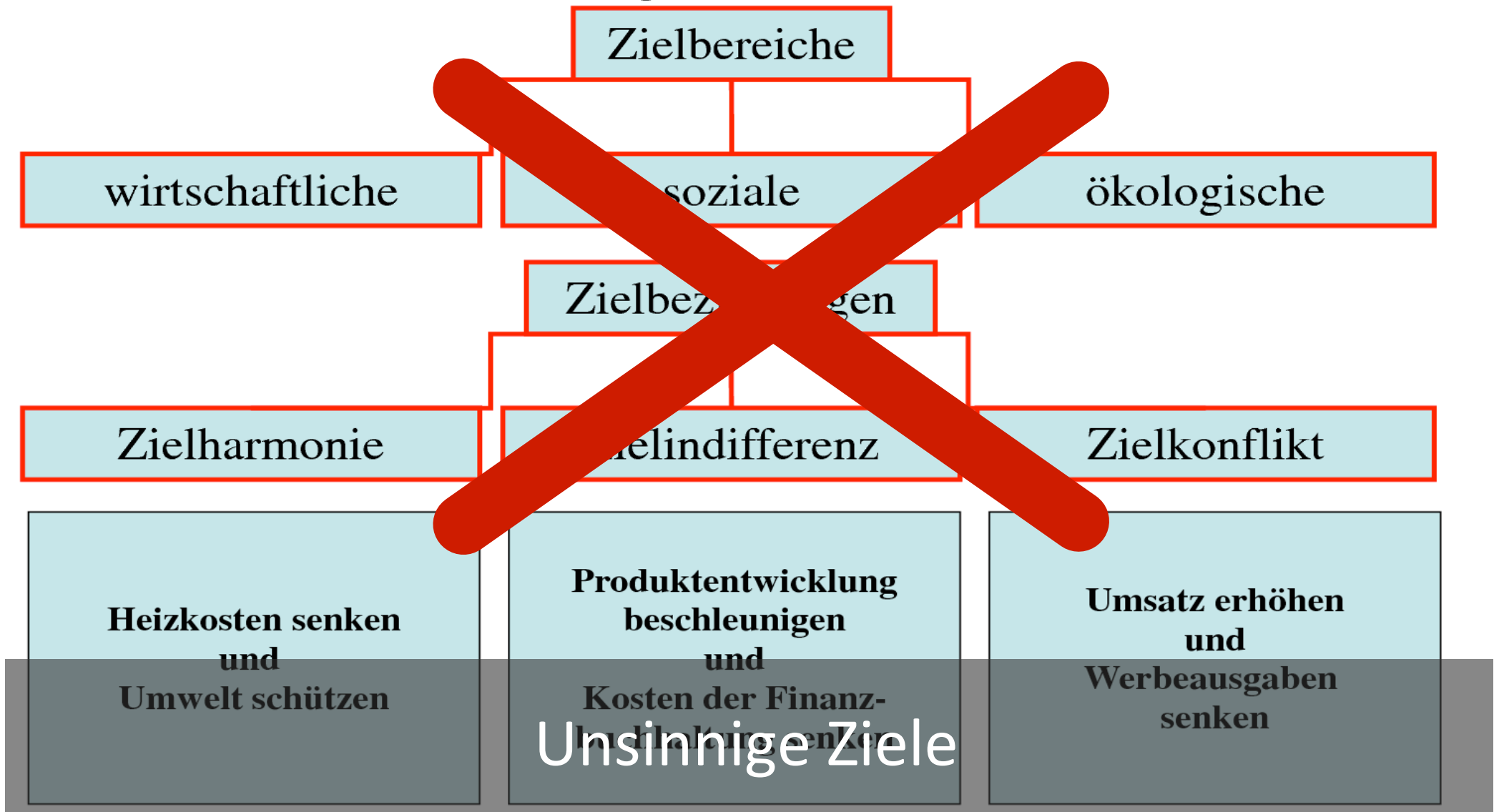


Meetings = größter Verschwender

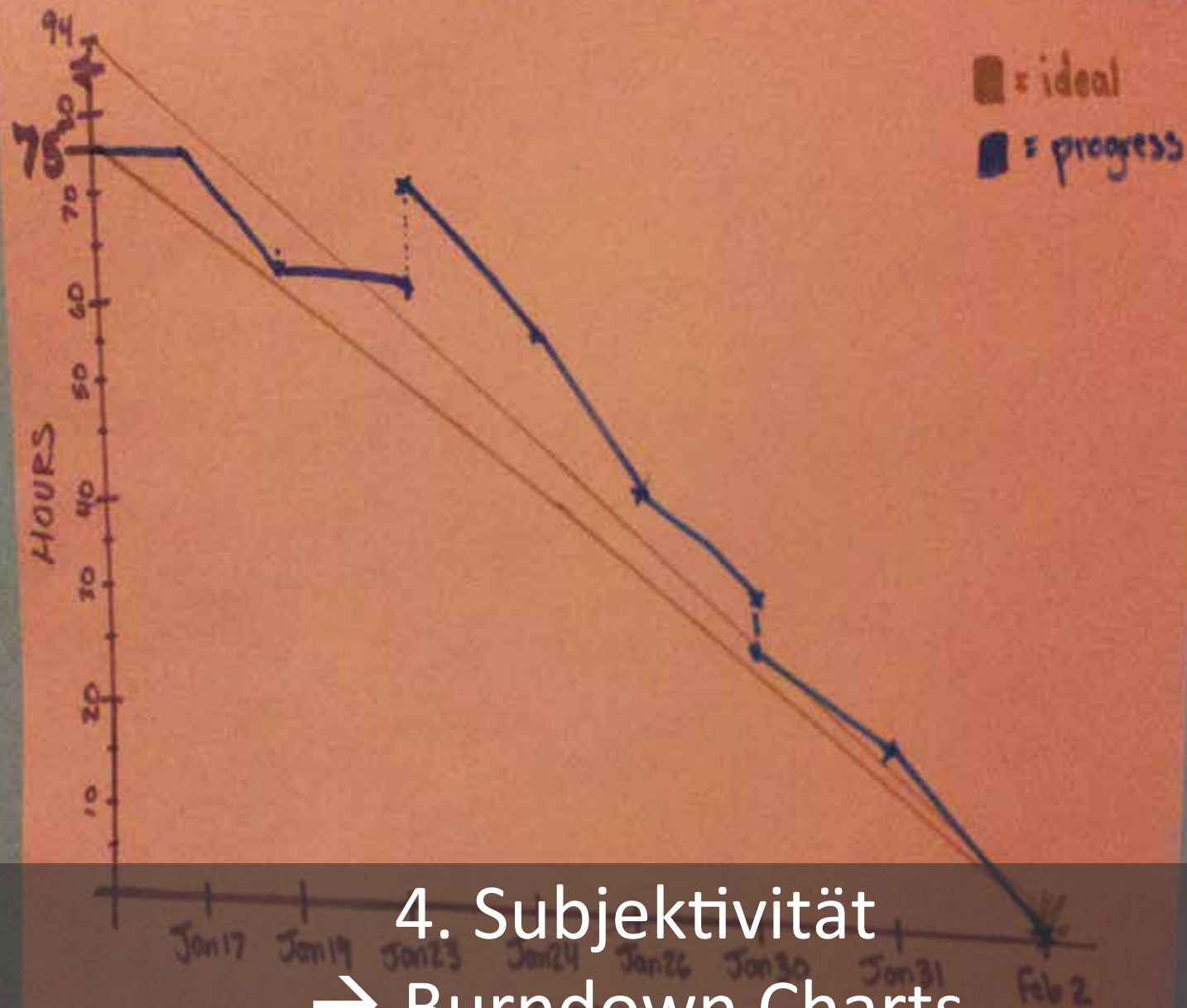


Betriebliche Zielsysteme

Zu den betrieblichen Grundentscheidungen gehört die Festsetzung der Unternehmensziele.



SPRINT 1 BURNDOWN



4. Subjektivität
→ Burndown Charts



Standards als Selbstzweck

Blue sheet "Dealer Portal" 16.5.2012

(Project Brief)

1. Background

What is the reason?

Identified demand by internet community

Targets dealer Portal switched off in 2010

Actual product information not available to dealers via Internet

2. Trigger

Why now?

Suitable opening available now (off the shelf)

Finance is waiting since 2 years. The sooner the better

Mandated, approved Budget

3. Risk

What might happen which will influence the success of the project?

Bottleneck in communication with IT-partner (Pint)

Integration customer relation plan/roles, etc.

Engagement Non involvement of system sub-organisation

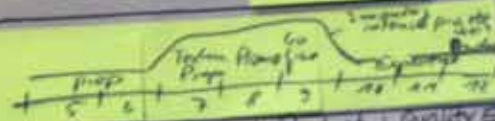
No accordance delivery of sub-organisation

Complete infrastructure affected

Completely new to set up a global market

4. Time

How long does it take?



5. Scope

What is the extent of the project?

F D B2B

english german french

5. Project Product + Quality Expectation (final result)

What has to be delivered? At what quality level?

Installed Premier application Role model (authentication) security

Infrastructure Server/Router setup (business) to be delivered for continuation (roadmap)

Information architecture completed additional dealer portal experience (customer journey information) (giving to customers offer)

Configuration of product catalogue defined user for first step

tailored back office readiness for operations & support

promotion conclusions & recommendation for continuation (roadmap)

promotion gathered dealer portal experience offer

performance impact & compliance

Having established a self-service subsidiaries and B2B customers

6. Organisation

Executive:

need to be involved who is necessary to deliver to output?

Gerhard Timmer

Senior User:

Uwe Werning Jacques Cohen

Senior Support:

Tilman Fischer Premier

Project Manager:

Andreas Pindt

Team Manager:

Jacques Cohen Germany: NA IT: Pint

Project Assurance:

Andreas Fischer

Further roles:

7. Interfaces

What is the interface or what do we have to coordinate?

CRM

SP Edwards

New release SP Edwards

7. Out of Scope

What is explicitly excluded?

no 24/7 support

B2C

Big retailers (using EDI)

8. Approach

What is the approach?

Apply Premier

NO interface to external DB

NO Customizing

9. Benefits

What are the benefits?

Higher offering sales reps have more time to sell

Additional

Higher customer satisfaction

ability to

Spillover for

4. Goal

What will be achieved at the end of the project?

Having established a self-service subsidiaries and B2B customers

5. Modelle in Zusammenarbeit entwickeln
→ Startup Workshop



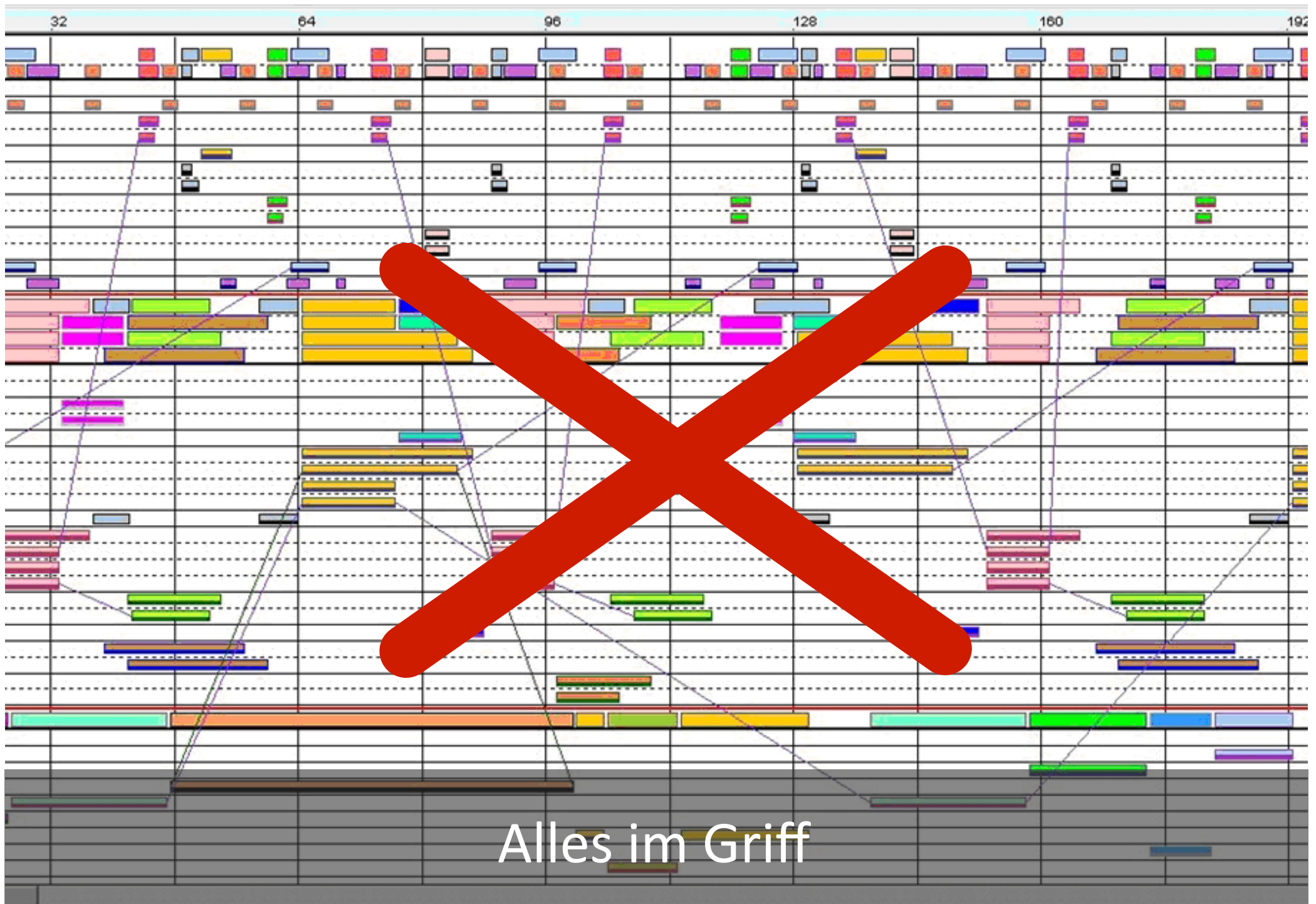
Phasenmodelle

picture by [jasonb42882](#)

Jason Burmeister



6. Verkürze die Feedbackschleifen
→ Timeboxing, Sprints





7. Löse Komplexität mit Komplexität
→ Selbstorganisierte Teams



Mit dem Kopf durch die Wand



Spezifikation als Allheilmittel

UNVERÄNDERT

NEU

VERÄNDERT

LOGO

DE . FR . IT . LOGIN

NAVIGATION

WILLKOMMEN

FM

HOSP.

DAINT

NEWS

1

2

3

SPONSOREN

BANNER

REGIONALGRUPPEN

FACHGRUPPEN

EINST.

9. Experimentieren & ausprobieren

→ Prototypen, Mockups, Dummies

Project Kaizen

Eine Gilde für Projektmanager

Eine Heimat für Projekte

Craftsmanship

Slack Time

Wissensmanagement



Die Horrorliste

Harte Verhandlung sichert die TOP-Qualität

Keine Erfahrung bei der Festlegung der Anforderungen

Auftragsvergabe nur nach niedrigstem Preis

Verschiedene Sichtweisen bei denen „oben“ und da „unten“

Das externe Quality-Team stellt sicher, dass nach Kundenwunsch geliefert wird

Test hat nur etwas mit dem Produkt zu tun, nicht mit dem Prozess

Tests werden einmal am Ende des Entwicklungszyklus durchgeführt

Fehlender Stolz auf die eigenen Arbeitsergebnisse

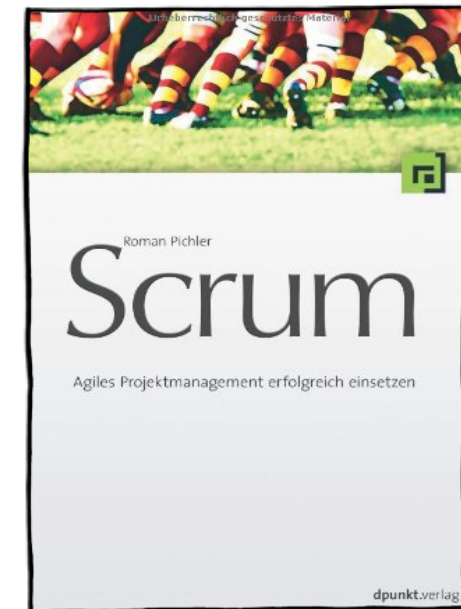
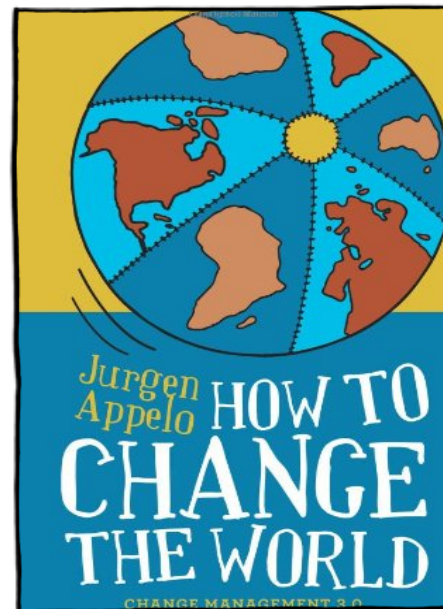
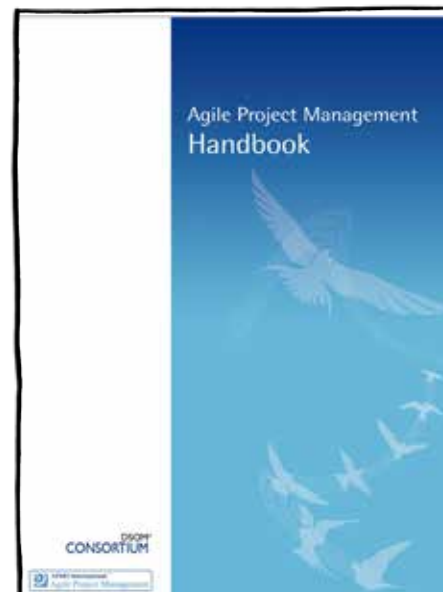
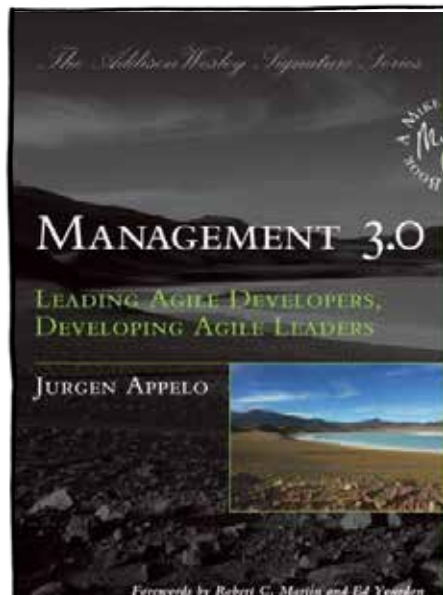
„Der Termin muss gehalten werden“

Mitarbeiter überprüfen ihr eigenen Ergebnisse

Qualität leicht gemacht in Projekten:

- Prinzipien sind wichtiger als Regeln
- Das ganze Unternehmen trägt den Projekterfolg
- “Führe PM-Methoden nicht ein”
- Vergiss die Silver Bullet
- Die Mischung machts
- Führe anstatt zu managen
- Fördere den Stolz auf die eigene Arbeit

Inspired by





- Projekte auf die leichte Art
- Essenz der weltweit besten Mgmt.methoden
- Workshops
- Toolbox
- Wirkungspaket

www.smart-pm.de



www.copargo.de (site)



[@copargo](https://twitter.com/copargo) (twitter)



www.smart-pm.de (blog)



o.buhr@copargo.de (email)



[Oliver Buhr](https://www.xing.com/profile/Oliver_Buhr) (xing)