***Christiane Georg* |** Geschäftsführerin DGQ Best Practice GmbH

DGQ
Deutsche Gesellschaft für Qualität

Qualitätsmanagement 2011

Kostenfaktor oder Erfolgsfaktor im Wettbewerb?

(Kurzversion des Vortrages vom 06.04.2011, MEiM Bielefeld)

Inhalt

- **Eine kurze Einführung**
  - *Wo steht das Qualitätsmanagement in Deutschland?*
- **Status-Quo und ein Blick in die Zukunft**
  - *Strukturen, Themen, Aufgaben und Trends im Qualitätsmanagement*
- **Fazit**
  - *QM: Kostenfaktor oder Erfolgsfaktor im Wettbewerb?*
- **Internetplattform**
  - *www.dgq-bestpractice.com*

Eine kurze Einführung

- **Qualität ist der Wettbewerbsvorteil Nummer 1 für Unternehmen und den Standort Deutschland**!
- In einer, **von der Wirtschaftskrise gekennzeichneten**, globalen Umgebung, **muss** nun verstärkt **jeder Geschäftsbereich seinen Beitrag zum Unternehmensergebnis leisten** und den Fokus auf die relevantesten Themen und Initiativen legen.
- Aber wie groß ist der **Beitrag des Qualitätsmanagements zum Unternehmensergebnis** tatsächlich?
- **Sind QM-Initiativen** und Projekte wirklich **treibende Faktoren der Wertsteigerung** und der Erbringung von Unternehmensergebnissen?
- Oder **investieren Firmen in Ressourcen, ohne** dafür einen **Gegenwert** zu erhalten?

Eine kurze Einführung

- Das **Qualitätsmanagement** durchläuft in Deutschland einen **grundlegenden Veränderungsprozess**.
- In vielen Unternehmen sind **bereits Managementsysteme** gemäß der Norm ISO 9000 **eingeführt**.
- **Dennoch muss** mittlerweile in den meisten Fällen auch **der positive Einfluss** auf finanzielle Ergebnisse und die Wettbewerbsfähigkeit **durch das Qualitätsmanagement bewiesen werden**.
- Rainer Kriesten, Corporate Quality-Manager beim Best-In-Class Unternehmen 3M erklärt dazu: ***„Es ist gelegentlich schwierig die Rolle von QM im eigenen Unternehmen durchgängig zu definieren. Hierfür ist der aktive Gedankenaustausch sehr wichtig. Bei QM geht es nicht um den Selbstzweck, sondern um den Nutzen für die Organisation. QM steht für Nachhaltigkeit und muss einen Beitrag zum langfristigen Unternehmenserfolg leisten.“***

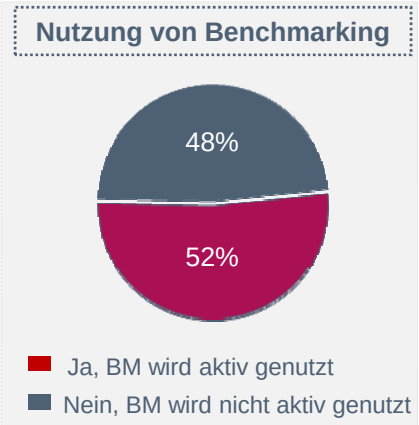
Rainer Kriesten, 3M
Manager Corporate Quality

- Im Rahmen der hauseigenen **Umfragereihe Best Practice Performance Tool** befragte DGQ Best Practice in 2010 Führungskräfte auf Entscheider-Ebene zum **Thema Qualitätsmanagement**.
  - Studienergebnisse erhältlich unter: www.dgq-bestpractice.com

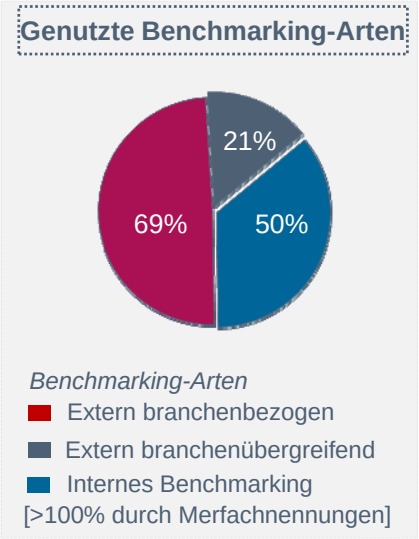
Auszug aus den Ergebnissen der Umfrage des DGQ Best Practice PerformanceTools:

Benchmarking

- **Wird das Instrument Benchmarking genutzt?**
  - 52% der befragten Unternehmen nutzen bereits aktiv Benchmarking.



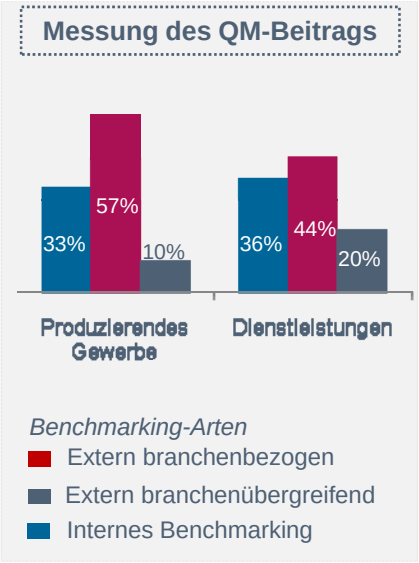
- **Wenn ja, welche Arten von Benchmarking werden genutzt?**
  - Die Mehrzahl der Unternehmen nutzt externes, branchenbezogenes und unternehmensinternes Benchmarking.
  - Nur etwa jede fünfte Organisation vergleicht sich branchenübergreifend.



Quelle:
Best Practice Performance Tool
Qualitätsmanagement 2010

Benchmarking in Produktion und Dienstleistung

- **Welche Art von Benchmarking wird in den verschiedenen Kategorien angewendet?**
  - Sowohl das produzierende Gewerbe, als auch die Dienstleister vergleichen sich vorwiegend branchenintern.
  - Dienstleister vergleichen sich doppelt so häufig branchenübergreifend, wie produzierende Unternehmen.



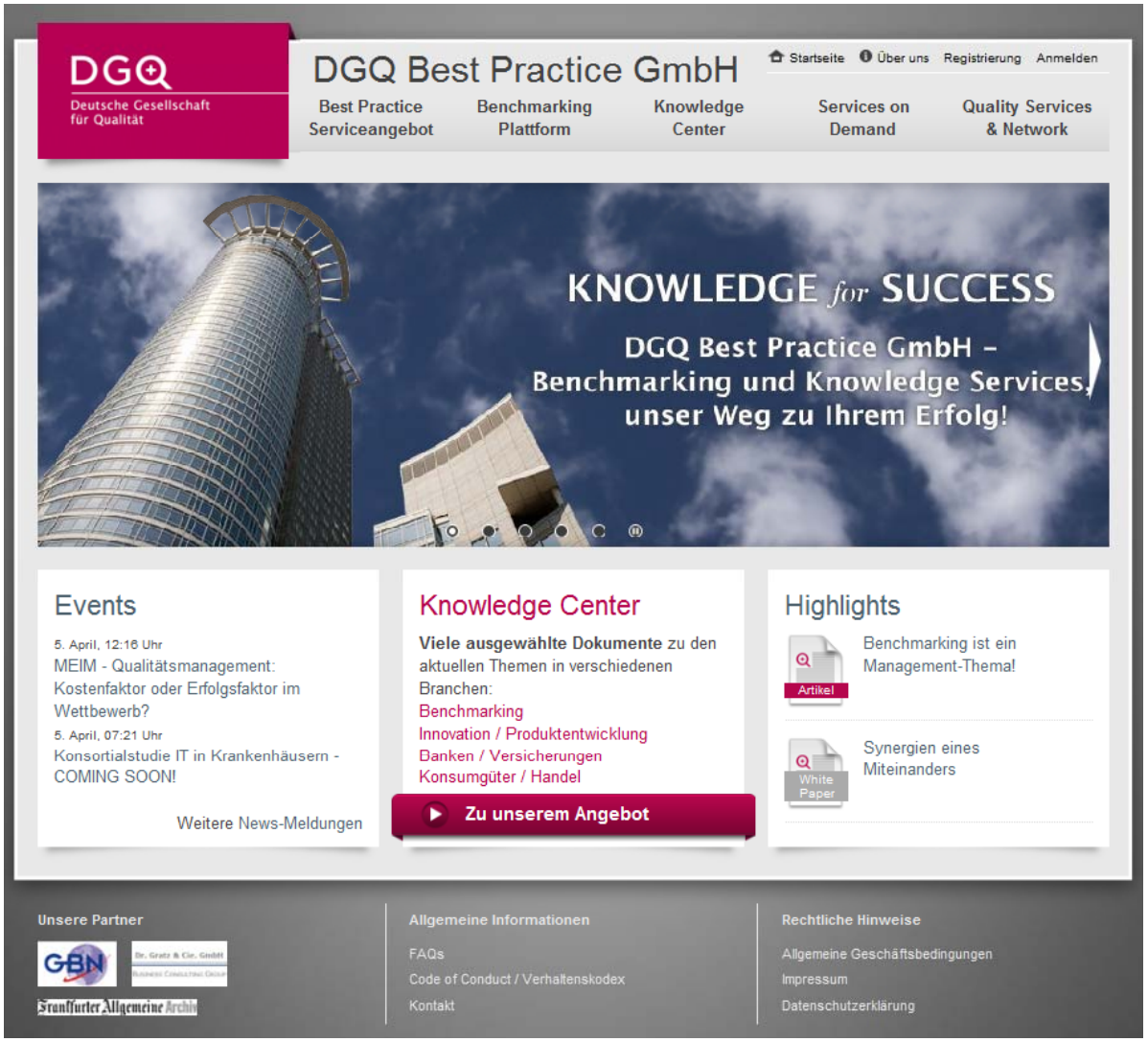
Quelle:
Best Practice Performance Tool
Qualitätsmanagement 2010

Fazit

- **Weiterentwicklung** findet **in allen Wirtschaftsbereichen** statt.
- Auch die **KMU's müssen sich den neuen Herausforderungen stellen**.
- Die **Integration neuer Anforderungen** (Compliance) bezüglich der Themenkomplexe Gesundheit, Sicherheit, Umwelt und Qualität (**GSUQ**) **nimmt** hierbei sicherlich eine **Schlüsselposition ein**.
- Die Sicherung von **Nachhaltigkeit** beinhaltet neben dem **Handeln gemäß unternehmerischer**, **ökologischer** und **sozialer Aspekte** immer auch den **Willen zur kontinuierlichen Verbesserung**.
- Die **neuen Herausforderungen** verlangen **neue Kompetenzen**.
- **Messen bedeutet** eine **effiziente, zielorientierte Steuerung** des Unternehmens.

- ***Qualitätsmanagement: Erfolgsfaktor im Wettbewerb!***

Internetplattform



…seit dem 5.4.2011
www.dgq-bestpractice.com

DGQ Best Practice GmbH Service-Portfolio

Benchmarking-Plattform

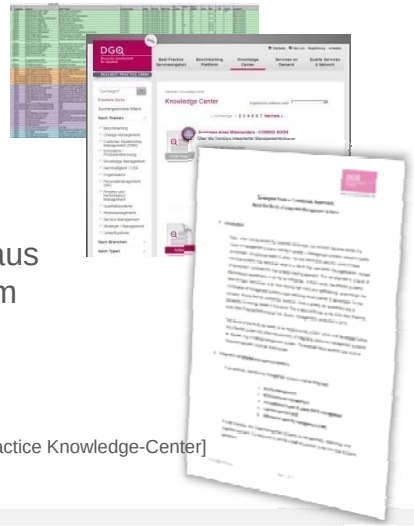
- Erhebung relevanter Referenzdaten im Rahmen des DGQ Best Practice Performance Tools
- KPI-Datenbank
- Best Practices-Datenbank

[DGQ BP KPI-Datenbank]

[Ergebnisbericht zum DGQ BPPT: QM]

Knowledge-Center

- 24/7 direkter Zugriff auf die umfangreiche DGQ Best Practice Wissensdatenbank
- Artikel, White Paper, Studien, Case Studies und Methoden aus einem breiten Themenspektrum
- Insights4Excellence



[DGQ Best Practice Knowledge-Center]

Quality-Services

- Benchmarking-Workshops
- Executive-Sharing
- Experten-Service
- Themen-Foren

[DGQ Best Practice Benchmarking-Methode]

Services on Demand

- Auftragsstudien
- Konsortialstudien
- Internetrecherche
- Benchmarking-Partnering

[DGQ Best Practice Auftragsstudie)

[DGQ Best Practice Materialsammlu Zur Lage der Unternehmen]

Kontakt

> **Christiane Georg**
Geschäftsführerin
August-Schanz-Straße 21A
T +49 (0)69-95454-157
F +49 (0)69-95454-6157
sth@dgq.de
www.dgq-bestpractice.com